

Fix Price вводит экологичные фирменные пакеты

Новые пакеты на 40% состоят из переработанного полиэтилена



17 февраля 2022 года – Fix Price (LSE и MOEX: FIXP), одна из ведущих в мире и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, начнет использовать экологичные фирменные пакеты, которые на 40% состоят из переработанного полиэтилена.

Новые экологичные пакеты уже поступили в большинство распределительных центров Fix Price, откуда происходит их постепенная отгрузка в магазины сети по всей территории России. В течение нескольких месяцев все пакеты типа «майка большой», которых реализуется от 4 до 8 млн штук в месяц, будут замещены новыми, более экологичными вариантами. Благодаря тому, что в новых пакетах нет биодобавок и ПВХ, они также могут быть повторно переработаны.

Инна Кондратьева, директор департамента категорийного менеджмента Fix Price, прокомментировала:

«В России, как и во всем мире, растет осведомленность людей о важности защиты окружающей среды. При выборе товара покупатели помимо прочего обращают внимание на то, где, при каких условиях и из чего он был изготовлен. На полках Fix Price уже можно встретить товары, упакованные в перерабатываемые материалы, а также товары без упаковки. Теперь экологичнее стали и наши фирменные пакеты. Мы плотно работали с поставщиками, чтобы удостовериться, что при производстве пакетов для Fix Price действительно используются гранулы вторичного полимера».

Дмитрий Кирсанов, генеральный директор Fix Price, прокомментировал:

«Мы четко осознаем важность «зеленой» повестки и необходимость непрерывной работы по уменьшению экологического следа. Переход на использование фирменных пакетов из переработанного полиэтилена – это шаг в развитие Fix Price как экологически ответственной компании. В конце прошлого года в Совете директоров нашей компании был создан комитет по устойчивому развитию, на этой неделе мы опубликовали ESG Data book и презентацию с кратким обзором основных стратегических приоритетов по устойчивому развитию. Мы с нетерпением ждем середины года, когда мы сможем представить широкой общественности ESG-стратегию нашей компании».

О Компании

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. С момента основания компании в 2007 году, Fix Price каждый день помогает покупателям экономить при приобретении товаров повседневного спроса. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по восьми фиксированным низким ценам.

На сегодняшний день сеть магазинов Fix Price насчитывает более 4 900 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов.

В 2020 году выручка Компании составила 190,1 млрд руб., EBITDA – 36,8 млрд руб., чистая прибыль – 17,6 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

Контакты

Отдел по связям с инвесторами
Елена Миронова
ir@fix-price.com
+7 495 902 50 00 (ext. 1918)

Отдел по связям со СМИ
Екатерина Лукина
elukina@fix-price.ru
+7 967 009 32 70