

86% ПОКУПАТЕЛЕЙ FIX PRICE ПРИДЕРЖИВАЮТСЯ ПРИНЦИПОВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

При этом каждый четвертый заботится также о своем психологическом здоровье

09 октября 2023 года – Каждый четвертый покупатель Fix Price (26%) приобретает товары для психологического здоровья – книги, антистресс-игрушки, товары для соблюдения режима дня, следует из опроса покупателей сети Fix Price. Список наиболее популярных товаров для здорового образа жизни возглавили здоровые продукты питания (53%), косметика и уход за телом на натуральной основе (50%) и кухонная утварь для соблюдения правильного питания и контроля калорий (40%). Каждый третий (34%) покупает товары для активного отдыха, 29% — спортивные товары.

При этом принципов ЗОЖ полностью или частично придерживаются 86% опрошенных, 9% не придерживаются, но хотели бы или планируют начать, и лишь 5% - не придерживаются и не хотят.

Говоря о правильном питании, большинство опрошенных стараются сокращать потребление сахара (59%), снижать потребление жареного и жирного (55%) и выбирать продуктов без добавок (32%). При этом безлактозной и безглютеновой диете, а также веганству следуют лишь 4-5% респондентов.

Что касается особенностей упаковки и принципов ответственного потребления, то 49% покупателей хотели бы видеть товары в индивидуальной упаковке с контролем размера порции, 40% - предпочитают товары в более крупной таре для экономии на упаковке, 37% предпочитают ЭКО-упаковку, а 24% готовы использовать упаковку с рефиллами.

«Здоровый образ жизни зачастую считается прерогативой высокодоходных потребителей, которые могут платить больше за товары с улучшенными потребительскими свойствами. Как сеть, ориентированная скорее на средне- и низкодходных покупателей, мы рады давать возможность нашим покупателям придерживаться принципов здорового образа жизни без вреда для кошелька. Чтобы помочь покупателю ориентироваться в ассортименте сети, мы выделили на нашем сайте специальный раздел «Для здоровых начинаний». В новом разделе сделана подборка продуктов питания, товаров для отдыха и релаксации, товаров для спорта и принадлежностей для приготовления, которые помогут внести вклад в физическое и психологическое здоровье наших покупателей.»

Екатерина Гончарова, директор по коммуникациям Fix Price

О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2023 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 039 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 июня 2023 года Компания управляла 12 распределительными центрами и работала в 80 регионах России, а также в 8 зарубежных странах.

В 2022 году выручка Компании составила 277,6 млрд руб., EBITDA – 54,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

[Елена Миронова](#)
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

[Екатерина Чарушина](#)
echarushina@fix-price.ru