

Сеть Fix Price в марте-апреле 2022 г. создала более 600 новых рабочих мест в России

Компания продолжает открывать новые магазины

18 мая 2022 года – Fix Price, крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, в марте-апреле этого года создала более 600 новых рабочих мест¹ на фоне продолжения открытия своих магазинов. Это почти на 150 мест больше, чем за аналогичный период в 2021 году.

Fix Price продолжает активно нанимать продавцов, администраторов и заведующих магазинами, мерчендайзеров, ревизоров, менеджеров по аренде недвижимости, диспетчеров, водителей, кладовщиков, бригадиров и других специалистов торговых точек и распределительных центров в различных регионах страны.

В марте этого года компания открыла юбилейный 5 000-й магазин. В настоящее время в России и странах ближнего зарубежья под брендом Fix Price работает более 5 150 торговых точек. Кроме того, в апреле сеть анонсировала скорое открытие распределительного центра в Самаре, для которого потребуется найм дополнительных 450 сотрудников.

Антон Максименко, директор по персоналу Fix Price, прокомментировал:

«Несмотря на непростые внешние условия, Fix Price продолжает открывать новые магазины и распределительные центры и, как следствие, создавать рабочие места для тысяч человек по всей стране. Сегодня персонал Fix Price насчитывает более 30 тыс. человек, основная часть – это работники магазинов и распределительных центров. Вместе с тем мы постепенно увеличиваем и штат нашего центрального офиса, создавая новые департаменты. На конец апреля в нашем офисе работает 1,3 тыс. человек, и мы по-прежнему ведем найм новых специалистов».

С учетом планов компании по открытию новых распределительных центров и магазинов, в 2022 году планируется создать более 4,2 тыс. новых рабочих мест, что почти на четверть больше, чем в 2021 году.

¹ Новые рабочие места (здесь и далее) – вакансии, которых раньше в компании не существовало. Цифра не учитывает постоянный найм персонала, вызванный естественной текучестью.

О Компании

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. С момента основания компании в 2007 году Fix Price каждый день помогает покупателям экономить при приобретении товаров повседневного спроса. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2022 года сеть магазинов Fix Price насчитывает 5 083 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. Компания управляет сетью из 8 распределительных центров и работает в 80 регионах России, а также в 6 зарубежных странах.

В 2021 году выручка Компании составила 230,5 млрд руб., EBITDA – 44,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО)

Контакты

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Гончарова

elukina@fix-price.ru