

FIX PRICE ОБЪЯВЛЯЕТ РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ НА ВНЕОЧЕРЕДНОМ ОБЩЕМ СОБРАНИИ АКЦИОНЕРОВ

26 марта 2026 года, Астана, Казахстан – Fix Price Group PLC (AIX: FIXP.Y; «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, объявляет о результатах голосования на Внеочередном общем собрании акционеров (далее – «ВОСА»), проведенном 26 марта 2026 года. Все решения по вопросам, вынесенным на голосование на ВОСА, приняты акционерами необходимым большинством голосов в порядке, указанном в пунктах таблицы ниже:

	Решения	ЗА	%	ПРОТИВ	%	ВОЗДЕРЖАЛСЯ	
						/%	
Решение, принимаемое простым большинством голосов 1	Одобрение внесения изменений в Устав Компании, предусматривающих введение и определение понятия «квази-казначейские инструменты» (глобальные депозитарные расписки, принадлежащие Компании), а также установить, что такие инструменты не предоставляют права голоса, права на получение дивидендов или иных прав акционеров, как это предусмотрено измененным Уставом Компании.	616 595 136	79,95	0	0	0	0
Решение, принимаемое простым большинством голосов 2	Одобрение владения Компанией собственными акциями, которые были или могут быть в будущем выкуплены, выпущены или иным образом приобретены Компанией, в том числе в результате конвертации или обмена квази-казначейских инструментов или глобальных депозитарных расписок, принадлежащих Компании, и которые учитываются или будут учитываться в качестве казначейских акций.	616 595 136	79,95	0	0	0	0

С результатами голосования на ВОСА также можно ознакомиться на сайте Компании по адресу: <https://ir.fix-price.com/ru/investors/general meetings of shareholders/>.

Голоса «ВОЗДЕРЖАЛСЯ» не учитываются при подсчете голосов «ЗА» или «ПРОТИВ» по любому решению, вынесенному на голосование.

Общее количество обыкновенных акций Компании, имеющих право голоса на ВОСА, составило 771 182 180.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 865 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и крупных брендов. На 31 декабря 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2025 году выручка Компании составила 327,5 млрд руб., EBITDA – 46,2 млрд руб., чистая прибыль – 15,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.com