

FIX PRICE ВВОДИТ QR-КОДЫ НА ЦЕННИКАХ В МАГАЗИНАХ СЕТИ

ЭТОТ ФУНКЦИОНАЛ ПОЗВОЛИТ ПОКУПАТЕЛЯМ ОЗНАКОМИТЬСЯ С БОЛЕЕ ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О ТОВАРЕ

29 мая 2024 года – Fix Price будет печатать QR-коды с дополнительной информацией о товаре на ценниках в магазинах. Перейдя по QR-коду, покупатель сможет ознакомиться с видеороликом о товаре, его функциями и применении либо изучить дополнительные данные о функционале и составе, которые размещены в карточке товара на сайте. Нововведение коснется всех магазинов сети в России.

«Более 70% ассортимента Fix Price ротуруется до 6 раз в год, поэтому у покупателей всегда есть запрос на получение информации и изучение характеристик новых товаров. Кроме того, ввиду особенностей выкладки товары в магазине зачастую представлены в сложенном виде или в упаковке, которая не позволяет полностью ознакомиться с функционалом. Заполнить этот пробел помогут QR-коды: переходя по ним, покупатель сможет увидеть короткие видеоролики о товаре, снятые нашей командой видеопродакшена. Решение для нашего бизнеса достаточно эффективное: мы будем использовать уже созданные для социальных сетей видеоролики, а печать QR-кодов на ценнике не приведет к повышению операционных издержек».

Виктория Смирнова, директор департамента маркетинга Fix Price

На данный момент завершено пилотное тестирование на 5 магазинах в Москве. Масштабирование на всю сеть в России будет завершено во 2 квартале 2024 года.

О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 545 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Гончарова
pr@fix-price.ru