

Fix Price опубликовала свой первый отчет об устойчивом развитии

Компания рассказала о ключевых направлениях и результатах деятельности в области ESG

6 июля 2022 года – Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, «Компания» или «Группа»), крупнейшая в России и одна из ведущих в мире сетей магазинов низких фиксированных цен, опубликовала свой первый отчет об устойчивом развитии за 2021 год, подготовленный по стандартам GRI и SASB. В отчете содержится информация о существующих в Компании практиках, стратегических приоритетах и ключевых результатах работы в области ESG.

Дмитрий Кирсанов, генеральный директор Fix Price, прокомментировал:

«В 2021 году мы продолжили внедрять ESG-практики в бизнес-процессы Fix Price. Также нам удалось повысить осведомленность сотрудников и других заинтересованных сторон о важности повестки устойчивого развития для нашей Компании.»

Я убежден, что сегодня у каждой организации есть возможность внести свой уникальный вклад в реализацию международной ESG-повестки. Мы понимаем, что перед Fix Price открыто множество направлений, где Компания может принести пользу. Вот почему в рамках наших четырех стратегических ESG-приоритетов мы выделили наиболее значимые из них, где видим наибольший потенциал влияния Компании».

Выпуск отчета об устойчивом развитии Fix Price является продолжением начатой в прошлом году работы: Компания провела комплексную оценку своих существующих ESG-практик, а осенью 2021 г. при Совете директоров был создан Комитет по устойчивому развитию, который утвердил стратегические приоритеты Компании, так называемые «4P¹»: Продукт, Люди, Партнеры и Планета. Эти приоритеты стали основой в определении направлений дальнейшей деятельности Fix Price в области устойчивого развития. Кроме того, в начале 2022 г. были опубликованы первые ESG-материалы Компании — databook и презентация.

Все ESG-материалы, включая отчет об устойчивом развитии, можно найти в разделе [«ESG отчеты и результаты»](#) на корпоративном сайте Fix Price.

¹ От англ. Product, People, Partners, Planet

О Компании

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. С момента основания компании в 2007 году Fix Price каждый день помогает покупателям экономить при приобретении товаров повседневного спроса. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2022 года сеть магазинов Fix Price насчитывает 5 083 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. Компания управляет сетью из 8 распределительных центров и работает в 80 регионах России, а также в 6 зарубежных странах.

В 2021 году выручка Компании составила 230,5 млрд руб., EBITDA – 44,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

Контакты

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Гончарова

elukina@fix-price.ru

Вопросы, связанные с устойчивым развитием

Анна Казанцева

sustainability@fix-price.com