

## Fix Price внедрил более 3 200 касс самообслуживания в 2024 году

**28 декабря 2024 года** – В 2024 году Fix Price установил свыше 3 200 касс самообслуживания (КСО) в более чем 1 600 магазинах сети под управлением Компании в России. Таким образом, общее количество касс самообслуживания достигло более 5 800, а количество оснащенных магазинов составило свыше 2 900 точек. Такие кассы устанавливаются по умолчанию во всех новых магазинах сети, в рамках программы реновации, а также в существующих магазинах в рамках проекта дооснащения.

В 2024 году через кассы самообслуживания прошло около 32% всех чеков магазинов сети под управлением Компании в России – эта доля остается стабильной по сравнению с 2023 годом. При этом количество чеков, обработанных через КСО, выросло с 41 млн в 2023 году до 83 млн в 2024 году.

Одним из технологических обновлений на кассах самообслуживания в 2024 году стало внедрение технологии оплаты по биометрии, предоставляемую Сбербанком. «Оплата улыбкой» доступна на терминалах во всех магазинах под управлением Fix Price в России.

---

*«Мы продолжаем развивать технологии самообслуживания и тестируем новую версию касс, которая позволяет гибко адаптировать интерфейс под задачи Компании. Например, можно демонстрировать рекламный контент внутри чека во время сканирования товаров, а также предлагать допродажи через всплывающий список в виде плитки. В ближайших планах — внедрение функции использования карты лояльности по номеру телефона, чтобы сделать покупки еще удобнее.»*

**Олег Лексин, ИТ-директор Fix Price**

---

В 2025 году Fix Price планирует установить 2 400 касс самообслуживания в 1 200 действующих магазинах (без учета оснащения новых точек). Объем инвестиций в этот проект составит более 700 млн рублей.

## О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 891 магазин в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 сентября 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

---

## КОНТАКТЫ

### Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова  
[ir@fix-price.com](mailto:ir@fix-price.com)

### Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтуваров  
[pr@fix-price.ru](mailto:pr@fix-price.ru)