

## **FIX PRICE ОТКРЫЛ 300-Й МАГАЗИН В БЕЛАРУСИ ВСЕГО FIX PRICE ПЛАНИРУЕТ РАСШИРИТЬ СЕТЬ В БЕЛАРУСИ НА 40 МАГАЗИНОВ ДО КОНЦА 2024 ГОДА**

**2 мая 2024 года** – Одна из ведущих в мире и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных Fix Price открыла юбилейный, 300-й магазин, в Республике Беларусь. Новая торговая точка открылась в городе Береза Брестской области.

Всего в Беларуси работает 290 собственных магазинов и 10 по франшизе. Магазины Fix Price в Беларуси представлены в 90 городах и населенных пунктах страны, общая торговая площадь объектов превышает 70 тыс. кв метров. Наибольшее количество магазинов открыто в Минске (44), Гомеле (27), Гродно (18), Могилеве (18) и Бресте (17).

---

*«Беларусь – один из значимых зарубежных рынков для Fix Price. В текущем году, с учетом уже состоявшихся открытий, мы планируем расширить нашу сеть в этой стране еще на 40 торговых точек (чистые открытия). Кроме открытия офлайн-магазинов, мы развиваем и онлайн-сервисы – белорусским потребителям сегодня доступен онлайн-заказ товаров с самовывозом, работает мобильное приложение, а участниками программы лояльности являются более 950 тысяч покупателей».*

**Владимир Погонин, директор департамента управления магазинами Fix Price**

---

С начала года в Беларуси было открыто 8 новых магазинов, тогда как за весь прошлый год – 29 (чистые открытия). Доставка товаров в магазины сети осуществляется с распределительных центров в Московском регионе и с местного склада. Ценовые сегменты (прайс-поинты) в Беларуси аналогичны российским (с поправкой на транспортные расходы) — от 2 до 16 белорусских рублей.

## О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 545 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

---

## КОНТАКТЫ

### Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова  
ir@fix-price.com

### Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Гончарова  
pr@fix-price.ru