

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ МАГАЗИНОВ FIX PRICE ПРЕВЫСИЛА 1,5 МЛН КВ. М

ЗА ГОД ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ СЕТИ ВЫРОСЛА НА 11,9%

12 ноября 2024 года – Торговая площадь международной сети магазинов низких фиксированных цен Fix Price во всех странах присутствия по состоянию на 31 октября 2024 года превысила отметку 1,5 млн кв. м. По сравнению с аналогичным периодом годом ранее рост торговой площади составил 11,9%.

Наибольшая площадь магазинов приходилась на Россию – порядка 1,3 млн кв. м (89,0% от общей торговой площади). За год этот показатель вырос на 11,6%. Лидеры по торговой площади в России – Московская область (115,6 тыс. кв. м), Москва (81,1 тыс. кв. м) и Краснодарский край (66,8 тыс. кв. м). Самыми быстрорастущими по торговой площади в рассматриваемом периоде стали Сахалинская область (увеличение год к году на 32,1%), Ярославская и Вологодская области (+29,8% и +29,2% соответственно) и Республика Алтай (+27,6%).

Зарубежная торговая площадь сети магазинов Fix Price в рассматриваемом периоде составила 165,6 тыс. кв. м (11,0% от общей торговой площади). Рост торговой площади в Казахстане и Беларуси – крупнейших рынках присутствия Fix Price за пределами России – составил 15,3% и 13,4%, до 68,1 и 76,5 тыс. кв. м соответственно.

С точки зрения расположения магазинов по локациям, распределение между стрит-ритейлом и торговыми центрами оказалось примерно равным: 51,9% и 48,1% соответственно. Это значение практически не поменялось по сравнению с прошлым годом (51,5% и 48,5% соответственно).

«Мы продолжаем открывать новые магазины, расширяя присутствие бренда Fix Price в новых странах, регионах и городах. Компактная площадь магазинов позволяет нам рассматривать помещения, на которые не претендуют другие ритейлеры, что дает нам возможность выбирать наиболее выгодные для нас локации. В третьем квартале мы расширили нашу географию и вышли в 48 новых для Fix Price населенных пунктов и городов в странах присутствия, мы также рассматриваем возможности дальнейшей международной экспансии».

Дмитрий Курсанов, управляющий директор Fix Price Group

Всего на 31 октября 2024 года сеть Fix Price насчитывала 6 971 магазин, 6 242 из которых находились в России и 729 – за рубежом.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 891 магазин в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 сентября 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтуваров
pr@fix-price.ru