

## **FIX PRICE В 2024 ГОДУ УСТАНОВИТ КАССЫ САМООБСЛУЖИВАНИЯ В БОЛЕЕ ЧЕМ 1 ТЫС. СВОИХ МАГАЗИНОВ**

### **УСТАНОВКА ОБОРУДОВАНИЯ ПРОИСХОДИТ НЕ ТОЛЬКО В НОВЫХ, НО И В ДЕЙСТВУЮЩИХ ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ**

**20 февраля 2024 года** – Крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных Fix Price на 2024 год поставила план оборудовать еще более чем 1 тыс. своих магазинов в России кассами самообслуживания (КСО) – по две в каждой торговой точке. Точная цифра будет зависеть от технических возможностей магазинов.

В настоящий момент опция оплаты без кассира доступна в 1 389 магазинах Fix Price. Наибольшее их количество расположено в Московской области (156) и Москве (110), Краснодарском крае (101), Санкт-Петербурге (61), Челябинской (51) и Ростовской областях (50).

По данным аналитиков Компании, в среднем возможностью самостоятельной оплаты пользуется около трети всех покупателей. Так, в январе доля чеков через КСО в сети составила 31,4%.

---

*«Кассы самообслуживания в наших магазинах устанавливаются с 2022 года, и в этом году мы впервые начнем их устанавливать не только в новых, но и в действующих магазинах сети. Основное предназначение таких касс – снижение зависимости от работы персонала и предоставление удобства покупателям, которые предпочитают пользоваться безналичными способами оплаты и совершать покупки с максимальной скоростью. При этом у наших покупателей всегда останется возможность оплаты через обычные кассы, от установки которых мы также не отказываемся».*

**Олег Лексин, начальник ИТ-службы Fix Price**

---

Оплатить товары с помощью КСО в Fix Price можно только безналичным способом – картой или по QR-коду.

## О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2023 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 414 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 декабря 2023 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2022 году выручка Компании составила 277,6 млрд руб., EBITDA – 54,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

---

## КОНТАКТЫ

### Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова  
ir@fix-price.com

### Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Чарушина  
echarushina@fix-price.ru