

Fix Price построит новый распределительный центр в Казани

Новый объект площадью около 45 000 кв. м заменит текущий арендованный склад меньший по размеру

24 октября 2024 года, Астана, Казахстан – Fix Price Group PLC (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP, «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, построит новый распределительный центр в Казани. Площадь будущего складского комплекса составит порядка 45 000 кв. м, ввод в эксплуатацию планируется на осень 2025 года. Ожидаемый объем инвестиций составит около 4 млрд рублей (до НДС).

Проект реализуется по модели BTS (built-to-suit), что позволит адаптировать объект под потребности Компании. Новый центр будет обслуживать магазины в Республиках Татарстан, Удмуртия, Чувашия, Башкортостан, Мордовия, а также в Ульяновской, Кировской, Костромской, Нижегородской областях, Пермском крае и в Казахстане.

«На данный момент в Казани мы оперируем складом площадью 33 тыс. кв. м на условиях аренды до марта 2027 года, однако потребности нашей сети вслед за увеличением числа магазинов растут, поэтому новый распределительный центр будет примерно на треть больше по площади. С учетом текущих относительно высоких ставок аренды и отсутствия свободных площадей в регионе, строительство собственного складского центра выглядит наиболее эффективным решением для развития логистической инфраструктуры Fix Price»

Олег Штайнагель, директор департамента логистики Fix Price

На 30 июня 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами в России и Казахстане общей площадью более 480 000 кв. м.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 722 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 июня 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтуваров
pr@fix-price.ru