

# **FIX PRICE ЗАВЕРШИЛ ПРОЕКТ ВНЕДРЕНИЯ ПОЛНОМАСШТАБНОЙ СИСТЕМЫ ВИДЕОАНАЛИТИКИ**

## **В планах — развитие технологии аудиоаналитики**

**3 июля 2024 года** – Крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен Fix Price завершила проект внедрения системы видеоаналитики на основе технологии компьютерного зрения. Система, запущенная в декабре 2023 года в пилотном режиме в семи магазинах сети, успешно масштабирована и теперь охватывает более 6 000 магазинов Fix Price, включая франчайзинговые.

Система видеоаналитики, анализирующая изображения с камер видеонаблюдения, позволяет в режиме реального времени определять магазины с превышением допустимого количества покупателей в очереди. При достижении заданного лимита заведующему магазином отправляется уведомление с рекомендацией открыть дополнительную кассу. Около 60% таких уведомлений оказываются эффективными – после их отправки отмечается снижение очередей или увеличивается трафик, проходящий через кассу.

---

*«Замеры пилотного проекта видеоаналитики в декабре показали рост оборота точек на 2% в результате внедрения технологии по сравнению с сопоставимыми магазинами, где такая технология не использовалась. Помимо контроля очередей, мы планируем расширить функционал системы для мониторинга выкладки товаров и состояния торгового зала. Система будет отслеживать «пустые полки», контролировать чистоту пола и отсутствие посторонних предметов в проходах, что поможет улучшить покупательский опыт.»*

**Олег Лексин, начальник службы ИТ Fix Price**

---

Также в ближайших планах Компании — запуск сервиса аудиоаналитики в пилотном режиме до конца текущего года. Решение будет направлено на повышение качества обслуживания в сети через анализ диалогов между персоналом магазина и покупателями с использованием технологий искусственного интеллекта.

## О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 545 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

---

## КОНТАКТЫ

### Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова  
[ir@fix-price.com](mailto:ir@fix-price.com)

### Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Гончарова  
[pr@fix-price.ru](mailto:pr@fix-price.ru)