

Fix Price поддержал шесть благотворительных фондов России

Проект реализован совместно с сервисом благотворительности VK Добро

13 февраля 2025 года – Fix Price, одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, совместно с сервисом благотворительности VK Добро с 27 августа 2024 года по 1 февраля 2025 года реализовали проект в поддержку шести благотворительных фондов страны: «Прикосновение», «Синдром любви», «Люблю и благодарю», «Свет.дети», «Дети-бабочки» и «Надежда».

В результате проекта каждый фонд получил финансовую помощь на реализацию инициатив, направленных на поддержку детей и взрослых с особенностями развития, помощь малоимущим семьям, людям без жилья, а также одиноким пожилым гражданам в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодарском крае, Оренбургской, Свердловской и Иркутской областях.

Одной из важных частей проекта было просвещение – в социальных сетях и на лендинге вместе с экспертами Компания рассказывала о том, какой вид поддержки наиболее эффективен, делилась полезной информацией и развеивала мифы о благотворительности. Суммарно информационные посты в социальных сетях охватили более 820 тыс. пользователей. Участникам предлагались два способа поддержки: сделать финансовое пожертвование или стать онлайн-волонтерами, помогая распространять информацию в социальных сетях.

В 2025 году Fix Price планирует продолжить поддержку инициативы, в программу которой войдут новые фонды из разных регионов России.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 165 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 декабря 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтуваров
pr@fix-price.ru