

Fix Price и GRASS высадили 500 лип в Приокско-Террасном заповеднике

Совместная экологическая акция собрала более 40 участников

1 октября 2024 года – Fix Price, одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, совместно с компанией GRASS провела акцию по высадке деревьев в Приокско-Террасном заповеднике. В рамках инициативы на территории Центрального зубрового питомника было высажено 500 лип.

27 сентября 2024 года более 40 волонтеров приняли участие в мероприятии, объединив усилия для восстановления лесных территорий и поддержки экосистемы заповедника. Высаженные деревья через несколько лет станут частью природного ландшафта, способствуя сохранению и расширению кормовой базы для зубров.

«Мы рады продолжить наше сотрудничество с GRASS, реализуя уже второй совместный экологический проект. Высадка деревьев не только помогает восстановлению лесов, но и поддерживает биологическое разнообразие в заповедных зонах. Эти инициативы становятся значимой частью наших усилий по сохранению природы и демонстрируют, как партнерство может приносить реальную пользу окружающей среде и местным экосистемам»

Екатерина Гончарова, директор по коммуникациям Fix Price

В апреле 2024 года Fix Price и GRASS объединили усилия для восстановления лесного участка в Сергиево-Посадском районе Московской области, высадив 5 000 сосен на территории, пострадавшей от нашествия жука короеда-типографа.

О КОМПАНИИ

Fix Price (МОЕХ: FIXP; AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 722 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 июня 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

Компания GRASS – ведущий производитель автохимии, бытовой химии и средств для профессионального клининга, косметики. В своей деятельности компания GRASS ориентируется на глобальную повестку в области устойчивого развития и придерживается принципам ООН. В компании реализуется глобальный проект #ГрассЛес: к 2025 году цель высадить 300 тысяч деревьев.

В 2022 году компания выпустила серию экологичной бытовой химии в партнерстве с крупнейшими природными заповедниками России. Шесть видов животных получили поддержку от компании и шанс на выживание. На бутылках можно будет найти их изображения, которые при наведении камеры оживут и расскажут о своей истории. GRASS регулярно участвует в восстановлении ресурсов Волги. Подобная регулярная помощь способствует восстановлению популяции рыб в Волге. В каждой выдуваемой таре используется от 5 до 15 процентов вторичного пластика. Также в компании организован отдельный сбор отходов и их активная переработка.

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтуваров

pr@fix-price.ru