

## Fix Price сообщает об операциях в рамках обратного выкупа акций

**15 февраля 2022** – Fix Price (LSE и MOEX: FIXP или «Компания»), крупнейшая в России и одна из ведущих в мире сеть магазинов низких фиксированных цен, сегодня объявляет, что АО «ВТБ Капитал» («ВТБК») в период с 07 февраля 2022 г. по 11 февраля 2022 г. приобрело глобальные депозитарные расписки Компании (ISIN: US33835G2057) («ГДР») на Московской бирже в соответствии с программой обратного выкупа ГДР Компании, объявленной 24 января 2022 г. («Программа»). В свою очередь, ГДР, приобретенные ВТБК, будут проданы Компании.

Обобщенная информация о покупках представлена ниже:

Дата	Количество ГДР	Наибольшая цена за ГДР	Наименьшая цена за ГДР	Средневзвешенная цена за ГДР	Общая уплаченная цена
		(RUB)			
07/02/2022 – 11/02/2022	34 297	463	436,20	446,1650	15 302 121,90

Кроме того, из-за ошибки в информации о покупках ГДР в течение недели с 31 января 2022 г. по 4 февраля 2022 г. Компания публикует исправленную информацию об этих покупках ниже:

Дата	Количество ГДР	Наибольшая цена за ГДР	Наименьшая цена за ГДР	Средневзвешенная цена за ГДР	Общая уплаченная цена
		(RUB)			
31/01/2022 – 04/02/2022	54 128	447,00	422,20	438,77	23 749 875,40

### Детальная информация о сделках:

В соответствии со Статьей № 596/2014 Регламента ЕС (Регламент о злоупотреблениях на рынке), детальная информация о каждой сделке, совершенной ВТБК в рамках Программы в течение периода, которого касается данное объявление, доступна по нижеследующему адресу:

[https://ir.fix-price.com/ru/investors/regulatory\\_disclosure/buyback/](https://ir.fix-price.com/ru/investors/regulatory_disclosure/buyback/)

С начала Программы обратного выкупа Компания приобрела 202 678 ГДР.



## О компании

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. С момента основания компании в 2007 году, Fix Price каждый день помогает покупателям экономить при приобретении товаров повседневного спроса. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по фиксированным низким ценам.

На сегодняшний день сеть магазинов Fix Price насчитывает более 4 900 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов.

В 2020 году выручка Компании составила 190,1 млрд руб., EBITDA – 36,8 млрд руб., чистая прибыль – 17,6 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

## Контакты

### Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

[ir@fix-price.com](mailto:ir@fix-price.com)

### Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Лукина

[elukina@fix-price.ru](mailto:elukina@fix-price.ru)

### EM

Дмитрий Жадан

[zhadan@em-comms.com](mailto:zhadan@em-comms.com)

+7 916 770 8909

Питер Морли

[morley@em-comms.com](mailto:morley@em-comms.com)

+43 676 684 5252

Екатерина Шаталова

[shatalova@em-comms.com](mailto:shatalova@em-comms.com)

+7 915 321 8579