

Сеть Fix Price перешла на электронные чеки

Отказ от бумажных чеков позволит сэкономить чековую ленту и повысить надежность касс

20 мая 2022 года – Fix Price, крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, в конце апреля начала предлагать покупателям в России получать электронные чеки вместо бумажных. Нововведение касается и собственных, и франчайзинговых точек сети. В случае выбора электронного способа получения чека, обладатели карт лояльности Fix Price после оплаты товаров будут получать чек на свою электронную почту, указанную при регистрации в системе лояльности, а покупатели без карты лояльности — по номеру телефона. При этом у клиентов сохраняется возможность в течение двух недель обратиться в магазин и получить копию бумажного чека, который можно распечатать на кассе из архива, найдя его по дате, времени и сумме покупки.

Олег Лексин, начальник Службы информационных технологий Fix Price, прокомментировал:

«Переход на электронные чеки поможет нашим покупателям получить более удобный способ учета своих расходов, а Fix Price – сократить издержки на печать чеков. Кроме того, вырастет надежность работы касс благодаря снижению нагрузки на печатающие устройства. Учитывая масштабы присутствия сети в России, — более 4 600 магазинов в 80 регионах страны, — мы также рассчитываем, что сможем внести вклад в сокращение мусора на улицах городов. Надеемся, что покупатели поддержат нашу инициативу и будут готовы отказаться от пользования бумажными версиями кассовых чеков».

С момента внедрения возможности пользования электронными чеками в сети в конце апреля 2022 года, использование чековой ленты в Fix Price уже снизилось примерно на 50%.

О Компании

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. С момента основания компании в 2007 году Fix Price каждый день помогает покупателям экономить при приобретении товаров повседневного спроса. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дробери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2022 года сеть магазинов Fix Price насчитывает 5 083 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. Компания управляет сетью из 8 распределительных центров и работает в 80 регионах России, а также в 6 зарубежных странах.

В 2021 году выручка Компании составила 230,5 млрд руб., EBITDA – 44,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

Контакты

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Гончарова

elukina@fix-price.ru