

Fix Price назвала бестселлеры 2021 года

Поиск необходимых продуктов по низкой цене, любовь к себе и маленькие удовольствия стали главными трендами среди покупателей

24 декабря 2021 года – Fix Price (LSE и MOEX: FIXP), крупнейшая в России и одна из ведущих в мире сеть магазинов низких фиксированных цен, назвала бестселлеры 2021 года. Школьные тетради, antibактериальные салфетки и маршмэллоу стали одними из самых популярных товаров в Fix Price в 2021 году, свидетельствуют данные продаж сети Fix Price. Fix Price представлена в 79 из 85 регионов России, где проживает 98% населения, а ассортимент сети охватывает широкий набор категорий: продукты питания, бытовая химия, детские товары и игрушки, одежда, домашний декор и многие другие. Таким образом, продажи сети отражают тенденции потребления основных товарных категорий среди российских покупателей из большинства регионов страны.






ЧТО МЫ ПОКУПАЛИ В 2021-М ГОДУ: Бестселлеры Fix Price



Товары из регулярного ассортимента

 <p>44 851 000 шт.</p> <p>Тетрадь школьная 12 л.</p>	 <p>14 984 000 шт.</p> <p>Влажные салфетки антибакт Cotte 20 шт.</p>	 <p>9 634 000 шт.</p> <p>Воздушные зерна риса в сах/сир. 30г</p>	 <p>9 656 000 шт.</p> <p>Конф зефирные Пухлый Кролик 85г</p>	 <p>7 560 000 шт.</p> <p>Хлебы с отруб Секрет Здоровья 100г</p>
 <p>5 837 000 шт.</p> <p>Форма для выпечки</p>	 <p>2 404 000 шт.</p> <p>Мыльные пузыри 110мл</p>	 <p>2 166 000 шт.</p> <p>Моя Большая Раскраска</p>	 <p>1 547 000 шт.</p> <p>Повязка для волос</p>	 <p>1 520 000 шт.</p> <p>Набор накладных ногтей 24 шт.</p>

Товары из сезонного ассортимента

 <p>Органайзер для косметики и аксессуаров</p>	 <p>Резинка для волос, 2 шт.</p>	 <p>Щетка для умывания двусторонняя</p>	 <p>Декоративный ящик</p>	 <p>Декоративная фигурка</p>
---	---	--	---	---



Источник: данные Fix Price.
Товары были отобраны на основе данных продаж в штуках по более чем 10 ключевым категориям ассортимента Fix Price. Для учета специфики спроса для каждой категории были определены квоты.

Абсолютными бестселлерами в Fix Price стали школьные тетради 12 листов — всего их было продано 45 млн шт. Такой объем продаж неслучаен: тетради пользуются стабильно высоким спросом у школьников в течение всего учебного года, а низкая цена — 3,6 рублей — делают Fix Price привлекательным местом для совершения такой покупки. Второе место в топе продаж занимают антибактериальные салфетки Cotte (15 млн шт): желание защитить свое здоровье остается в приоритете, поэтому удобные товары в небольшой упаковке, которые легко взять с собой на работу или в поездку, также пользовались высоким спросом.

В топе продаж оказались и продукты питания, которыми можно побаловать себя после школы или рабочего дня («маленькие удовольствия»): это воздушные зерна риса в сахарном сиропе (9,6 млн шт) и маршмэллоу «Пухлый Кролик» (9,7 млн шт). Впрочем, высокий спрос отмечался и на товары для правильного питания: было продано более 7,6 млн упаковок хлебцов с отрубями «Секрет Здоровья». Интересно, что хлебцы в большей степени интересовали покупателей 55+, на которых пришелся 41% продаж этого продукта, в то время как сладости интересовали покупателей всех возрастов. Отражая тренд домашнего потребления и приготовления пищи дома, покупатели также активно приобретали алюминиевые формы для выпечки (5,8 млн шт) — эта экономичная альтернатива другим видам термоустойчивой посуды также удобна в случае, если блюдо нужно заморозить или транспортировать — например, взять с собой в гости. Форма для выпечки была относительно более популярна среди покупателей в возрасте 55+ — на них пришлось 28% продаж этих товаров.

Среди непродовольственного сегмента «маленькими удовольствиями» стали товары для детей — мыльные пузыри и «Моя большая раскраска» (по 2+ млн шт каждый), а среди сезонных категорий любовь потребителя завоевали декоративный ящик и декоративные фигурки – мода на уютный дом, которая пришла из Instagram, получила новую жизнь после пандемии.

Нашлось место в 2021-м году и «любви к себе»: товары для красоты пользовались повышенным спросом благодаря отсутствию строгих локдаунов и активной социальной жизни. Бестселлерами в категории «бьюти» стали наборы для накладных ногтей и повязки для волос для умывания (по 1,5 млн шт) — такие товары в среднем больше выбирали покупатели в возрасте до 25 лет. Кроме того, среди востребованных товаров — органайзер для косметики и аксессуаров (280 тыс шт) и двусторонняя щетка для умывания (260 тыс шт).

*«Отсутствие ярких впечатлений и эмоций из-за удаленной работы и постоянного пребывания дома покупатели охотно компенсируют с помощью шоппинга – так называемого treasure hunt, или «охоты за сокровищами», — отмечает **Инна Кондратьева**, директор департамента категорийного менеджмента Fix Price. — И если в первой половине года россияне были более осторожны в своих покупках, опасаясь последствий инфляции, то во второй половине года увеличились траты на категории товаров не первой необходимости, например, товары для домашнего уюта или ухода за собой».*

Как мы считали

Для анализа были использованы данные о продажах товарных позиций, представленных в Fix Price, в штуках в период с 1 января по 15 декабря 2021 года. В связи с тем, что категории характеризуются различной частотой потребления, для составления списка бестселлеров были взяты 1-3 позиции от каждой товарной группы: чем крупнее категория, тем больше мест в рейтинге было отведено ее товарным позициям. Бренды поставщиков были исключены из анализа. Для информации о портрете покупателей, приобретавших те или иные товары, были использованы данные программы лояльности.

О Компании

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. С момента основания компании в 2007 году, Fix Price каждый день помогает покупателям экономить при приобретении товаров повседневного спроса. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по восьми фиксированным низким ценам.

На сегодняшний день сеть магазинов Fix Price насчитывает более 4 900 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 1 800 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов.

В 2020 году выручка Компании составила 190,1 млрд руб., EBITDA – 36,8 млрд руб., чистая прибыль – 17,6 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

Контакты

Отдел по связям с инвесторами

Елена Миронова

ir@fix-price.com

+7 495 902 50 00 (ext. 1918)

Отдел по связям со СМИ

Екатерина Лукина

elukina@fix-price.ru

+7 967 009 32 70