

FIX PRICE ОТКРЫЛ НОВЫЙ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР В ДОМОДЕДОВЕ

Площадь нового объекта - 68 тыс. кв. метров

16 марта 2023 года – Fix Price, одна из ведущих в мире и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, открыла новый распределительный центр (РЦ) общей площадью 68 тыс. кв. метров на территории логистического парка «PNK парк Домодедово 1». Новый РЦ стал 11-м и крупнейшим по площади для сети. Объект был разработан по модели built-to-suit и находится в собственности компании. Девелопером выступила PNK group.

Инвестиции Fix Price в строительство и оснащение распределительного центра в Домодедове составили порядка 3,5 млрд рублей (без НДС). Ожидаемый срок окупаемости – около 7 лет. На новом объекте будет создано 400 новых рабочих мест.

«Сеть Fix Price продолжает активную экспансию в России. Новый крупный распределительный центр является для нас третьим в Московском регионе, он поддержит динамичный темп роста сети как в центральной России, так и в южных регионах страны.»

Новые экономические условия в 2022 году изменили наш выбор оборудования для РЦ – вместо европейских мы закупили оборудование от китайских поставщиков, — однако на сроки открытия РЦ и экономическую составляющую они не повлияли. Мы рады, что продолжаем расширять нашу логистическую инфраструктуру для эффективного обслуживания наших магазинов и как следствие – наших покупателей.»

Олег Штайнагель, директор департамента логистики Fix Price.

Распределительный центр уже начал свою работу – 15 марта 2023 года была отгружена первая партия товаров.

О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2022 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 5 663 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 декабря 2022 года Компания управляла 10 распределительными центрами и работала в 80 регионах России, а также в 6 зарубежных странах.

В 2022 году выручка Компании составила 277,6 млрд руб., EBITDA – 54,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Гончарова
pr@fix-price.com