

## **FIX PRICE РАСШИРИЛ ГЕОГРАФИЮ СЕТИ ДО 81 РЕГИОНА РОССИИ**

### **В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫЛСЯ ПЕРВЫЙ МАГАЗИН СЕТИ**

**15 ноября 2023 года** – Fix Price Group PLC (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y, «Fix Price», «Компания» или «Группа»), крупнейшая в России и одна из ведущих в мире сеть магазинов низких фиксированных цен, открыла первый магазин в городе Магадане. Магаданская область стала 81-м регионом присутствия сети в России и десятым на Дальнем Востоке.

Магазин Fix Price был открыт по франшизе. Его общая площадь составляет 376,9 кв. м, торговая — 230 кв. м. В торговой точке представлен полный ассортимент сети как и в других магазинах России – всего около двух тысяч наименований в 20 категориях: продукты питания, бытовая химия, средства по уходу за собой, декор для дома, канцелярские принадлежности, детские игрушки и другие.

Товар будет доставляться со склада в Пушкине в Московской области железнодорожным транспортом.

---

*«Быть ближе к покупателям – стратегия, которую Fix Price последовательно реализует, выходя в том числе в малые населенные пункты и регионы, значительно отдаленные от центральной части России. Мы ценим всех наших партнеров-франчайзи, которые выбирают сотрудничество с нами и помогают нашей сети расти на Дальнем Востоке, в Сибири, на севере и в других регионах присутствия сети. Две трети наших партнеров-франчайзи имеют две или более точки Fix Price, что является для нас знаком доверия к нашей бизнес-модели и свидетельством эффективности действующей программы франчайзинга».*

**Владимир Погонин, директор департамента управления магазинами Fix Price.**

---

По состоянию на середину ноября 2023 года, магазины Fix Price открыты в Амурской и Магаданской областях, Республиках Бурятия и Саха (Якутия), в Забайкальском, Камчатском, Приморском и Хабаровском краях, а также в Еврейском автономном округе и на острове Сахалин — всего 116 торговых точек.

## О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2023 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 162 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 сентября 2023 года Компания управляла 12 распределительными центрами и работала в 80 регионах России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2022 году выручка Компании составила 277,6 млрд руб., EBITDA – 54,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

---

## КОНТАКТЫ

### Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова  
ir@fix-price.com

### Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Чарушина  
echarushina@fix-price.ru