

FIX PRICE В 2023 ГОДУ ВЛОЖИЛ В РЕНОВАЦИЮ МАГАЗИНОВ БОЛЕЕ 45 МЛН РУБЛЕЙ

24 января 2024 года – Крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных Fix Price в прошлом году провела реновацию в своих магазинах на общую сумму более 45 млн рублей. В ходе реновации происходит замена торгового и кассового оборудования и освещения, дооснащение торговых залов кондиционерами, обновление напольного и потолочного покрытия, а также рекламного оформления.

В рамках этого проекта торговые точки также оборудуются кассами самообслуживания, что повышает эффективность и скорость обслуживания клиентов. На 2024 год запланирована установка 1,2 тыс. таких касс (без учета оснащения новых магазинов). Также в более, чем 600 торговых точках будут обновлены вывески. Кроме того, в некоторых магазинах сети появятся современные светодиодные дисплеи (LED-экраны), которые создадут уникальное и яркое визуальное восприятие информации для покупателей.

«Мы стремимся к тому, чтобы наши магазины не только предлагали широкий ассортимент товаров по доступным ценам, но и предоставляли комфортные условия для совершения покупок и для осуществления работы нашим персоналом. Именно поэтому магазины Fix Price по всей стране ежегодно обновляются. Вместе с этим во все новые торговые точки сразу устанавливается современное оборудование, включая кассы самообслуживания».

Владимир Погонин, директор департамента продаж Fix Price

Наибольшее число попавших в прошлом году под реновацию магазинов находились в Краснодарском крае, Ростовской, Нижегородской и Орловской областях.

Проект по обновлению магазинов продолжится и в текущем году.

О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2023 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 414 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 декабря 2023 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2022 году выручка Компании составила 277,6 млрд руб., EBITDA – 54,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Чарушина
echarushina@fix-price.ru