

Fix Price становится еще ярче: программа оснащения магазинов LED-экранами расширяется

В 2025 году Компания установит более 1 800 экранов в России, Казахстане и Беларуси

14 марта 2025 года – Fix Price продолжает развивать цифровые технологии в рознице, расширяя программу оснащения магазинов LED-экранами. В 2025 году планируется установить более 1 800 экранов в магазинах под управлением Компании. Наряду с российскими магазинами, представительства Fix Price в Казахстане и Беларуси активно внедряют LED-решения, адаптируя передовые технологии для локальных рынков.

В пилотную программу вошли 89 магазинов в Беларуси (г. Минск, Брест и Гродно) и 63 магазина в Казахстане (г. Астана и Алматы). В этих странах, как и в России, будут использоваться LED-решения на мобильных платформах, что позволит их перемещать внутри магазина в зависимости от рекламных задач.

«Интеграция LED-экранов в магазины Fix Price — это часть системного подхода к цифровизации ритейла. Современные технологии позволяют централизованно управлять контентом, оперативно обновлять рекламные и информационные материалы, а также адаптировать коммуникацию с покупателями в зависимости от региона и актуального ассортимента. Эти факторы положительно сказываются на трафике и продажах магазинов. LED-экраны размещены как в торговых залах, так и на витринных стенах, что обеспечивает их видимость до входа покупателя в торговую точку».

Олег Лексин, ИТ-директор Fix Price

На 28 февраля 2025 года в магазинах сети установлено более 950 экранов. Лидирующими регионами по количеству магазинов с LED-экранами стали Москва и Московская область (190 магазинов), Краснодарский край (69) и Свердловская область (46).

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 165 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 декабря 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтуваров
pr@fix-price.com