

ПОКУПАТЕЛИ FIX PRICE ПРИСМАТРИВАЮТСЯ К АССОРТИМЕНТУ ЗОЖ

Продажи продуктов питания, относящихся к здоровому питанию, выросли на 7% в январе-феврале по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

6 марта 2024 года – За прошедший год покупатели Fix Price стали больше интересоваться ЗОЖ-ассортиментом сети: за январь-февраль 2024 года они купили на 7% больше продуктов питания для здорового образа жизни¹ в штуках, чем годом ранее. В топе по росту популярности оказались банановые чипсы, батончики с протеином, чипсы из морской капусты, рис, напиток с шиповником и хлебцы. При этом наиболее часто в корзинах покупателей оказывались чипсы из морской капусты — на них пришлось каждая пятая (19%) покупка из перечня ЗОЖ-продуктов, доступных в сети.

«Мы стремимся отвечать запросу наших покупателей на здоровое питание, предлагая им ассортимент любимых ими снежков, круп, напитков с полезными свойствами по самым доступным ценам. Благодаря присутствию сети в 81 регионе России мы приобщаем к «здоровому» ассортименту широкий круг покупателей, в том числе в малочисленных городах и отдаленных регионах».

Екатерина Гончарова, директор по коммуникациям Fix Price

Самыми «ЗОЖ-ными» регионами оказались Москва, Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Ростовская и Свердловская область, где доли продаж ЗОЖ-продуктов питания в среднем на магазин оказались в 3-6 раз выше, чем по сети в среднем. Вместе с тем самый динамичный рост интереса к продуктам ЗОЖ за год был отмечен в республике Марий-Эл, республике Тыва, республике Алтай и Костромской области, где доли продаж ЗОЖ-продуктов питания от всех продаж в среднем на один магазин выросли за год на 20% и более.

¹ Продукты питания для здорового образа жизни – это более 20 товарных позиций, включающих воду, крупы, напитки, сушеные фрукты, орехи, хлебцы и другие категории, представленные в сопоставимых магазинах сети (like for like) на протяжении 2023 года.

О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2023 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 414 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 декабря 2023 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

[Елена Миронова](#)
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

[Екатерина Чарушина](#)
echarushina@fix-price.ru