

FIX PRICE УСКОРИТ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА КАССЕ БЛАГОДАРЯ КОМПЬЮТЕРНОМУ ЗРЕНИЮ

СЕТЬ ПРИСТУПИЛА К ВНЕДРЕНИЮ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СЕРВИСА КОНТРОЛЯ ОЧЕРЕДЕЙ В СВОИХ МАГАЗИНАХ

15 декабря 2023 года – Крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен Fix Price провела успешный пилотный проект по внедрению технологии распознавания очередей на кассах с помощью компьютерного зрения. Его основная цель – повысить трафик в магазинах и лояльность клиентов за счет открытия дополнительных касс в моменты пиковой нагрузки. В дополнение, осуществляется постоянный сбор данных о трафике и ситуации с очередями, которые затем анализируются для повышения эффективности работы сети.

Технология обработки изображений с камер видеонаблюдения с определенным интервалом анализирует картинку и с помощью специальной модели подсчета людей определяет загруженность магазина. Если количество людей превысило заданный лимит, заведующему приходит уведомление о наличии очереди с просьбой открыть дополнительную кассу.

В рамках пилотного проекта технология была внедрена в семи магазинах Fix Price. Спустя два месяца тестирования средний трафик в них увеличился на 2% по сравнению с идентичными магазинами, в которых технология не применялась. Благодаря снижению очередей снизилось количество брошенных корзин у кассы и вырос оборот торговых точек.

«Очереди на кассах появляются волнообразно и могут отпугивать часть покупателей, которые не хотят терять время в ожидании оплаты товаров. По протоколу персонал магазинов всегда должен оперативно реагировать на это и открывать дополнительные кассы, но свои коррективы вносит человеческий фактор. Технология распознавания очередей помогает его нивелировать. Кроме того, она позволяет проанализировать, в каких магазинах большая нагрузка, и принять решение установить дополнительные кассы или увеличить число персонала в конкретном магазине».

Олег Лексин, начальник службы ИТ-технологий Fix Price

В настоящее время сервис контроля очередей в магазинах масштабируется на все собственные магазины Fix Price в России.

О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2023 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 162 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 сентября 2023 года Компания управляла 12 распределительными центрами и работала в 80 регионах России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2022 году выручка Компании составила 277,6 млрд руб., EBITDA – 54,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Чарушина

echarushina@fix-price.ru