

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ FIX PRICE В РОССИИ ПРЕОДОЛЕЛО ОТМЕТКУ В 25 МЛН ЧЕЛОВЕК

ПРЕДЫДУЩИЙ РЕКОРД В 20 МЛН БЫЛ ДОСТИГНУТ В СЕНТЯБРЕ ПРОШЛОГО ГОДА

25 октября 2023 года – Крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен Fix Price перешагнула отметку в 25 млн участников своей программы лояльности (ПЛ) в России — на 5 млн больше, чем в сентябре 2022 года, когда был преодолен рубеж в 20 млн зарегистрированных пользователей.

Наиболее активными регионами по использованию программы лояльности стали Томская область, республика Хакасия и Калининградская и Смоленская области – в них доля покупок с применением программы лояльности от всего розничного оборота сети находится на уровне 69,7%, 69,4%, 67,6% и 67% соответственно¹. В среднем по сети доля покупок с использованием карты лояльности в первом полугодии 2023 года составляла более 62,9% от общих розничных продаж.

«Программа лояльности является для нас незаменимым инструментом для наращивания среднего чека и стимулирования трафика. Наиболее активная коммуникация о преимуществах программы лояльности ведется через наши социальные сети и маркетинговые рассылки, которые за счет высоких охватов позволяют нам эффективно транслировать сообщения о розыгрышах баллов и прочих акциях. За 2023 год мы начислили участникам программы лояльности уже более миллиарда баллов! Мы рады продолжать активную работу с нашими покупателями в рамках программы лояльности и повышать ее привлекательность для новых пользователей».

Виктория Смирнова, директор департамента маркетинга Fix Price

Программа лояльности Fix Price была запущена в 2013 году, благодаря ей обладатели карт лояльности могут копить и тратить баллы на покупки в магазинах сети по всей стране, а также они получают доступ к различным выгодным акциям и специальным ценам на товары.

Кроме России программа лояльности Fix Price также запущена в Беларуси и Казахстане, где количество пользователей программы составляет 800 и 400 тысяч соответственно.

¹ Данные представлены за период с 1 по 17 октября 2023 года

О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2023 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 039 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 июня 2023 года Компания управляла 12 распределительными центрами и работала в 80 регионах России, а также в 8 зарубежных странах.

В 2022 году выручка Компании составила 277,6 млрд руб., EBITDA – 54,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Чарушина
echarushina@fix-price.ru