

FIX PRICE НАЧАЛ СОТРУДНИЧЕСТВО С GLOVO – ВЕДУЩИМ МАРКЕТПЛЕЙСОМ СЕРБИИ

6 октября 2026 года – Fix Price Group PLC (AIX: FIXP.Y; «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, расширяет возможности онлайн-покупок в Сербии: теперь товары сети доступны на платформе Glovo – одном из ведущих маркетплейсов в стране. Аудитория сербского Glovo составляет 520 000 активных покупателей.

На площадке представлен широкий ассортимент продукции Fix Price из различных товарных категорий. Причем Fix Price является единственным на маркетплейсе продавцом в категориях «Товары для дома», «Декор» и «Одежда», предлагая уникальный ассортимент.

Заказать товары Fix Price на Glovo можно в трех городах Сербии, где уже открыты магазины сети: Белграде, Нови-Саде и Панчево. Доставку осуществляют курьеры платформы, стоимость доставки рассчитывается индивидуально, в среднем она составляет около 250 сербских динаров. Для пользователей подписки Glovo Prime доставка осуществляется бесплатно. Время ожидания курьера – от 20 минут.

Партнерство с маркетплейсом позволит Fix Price предложить покупателям дополнительный удобный канал приобретения товаров и одновременно расширить аудиторию за счет пользователей платформы.

Fix Price Group PLC вышла на рынок Сербии в августе 2026 года и меньше чем за месяц расширила свое присутствие в стране до 10 магазинов. Сейчас успешно работают: шесть торговых точек в столице страны – Белграде, три – в крупном городе Нови-Сад и один – в городе Панчево.

Fix Price продолжит развивать свое присутствие в Сербии и совершенствовать клиентский опыт. Компания готовится к запуску программы лояльности. Сеть Fix Price успешно работает в Казахстане, Беларуси, Армении, ОАЭ, Узбекистане и других странах.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2026 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 8 124 магазина в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и крупных брендов. На 30 июня 2026 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2025 году выручка Компании составила 327,5 млрд руб., EBITDA – 46,2 млрд руб., чистая прибыль – 15,7 млрд руб. (по стандартам МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.com