



INSIDE INFORMATION AND DISCLOSURE POLICY of FIX PRICE GROUP PLC

1. PURPOSE

As a company which has (i) a standard listing of its global depositary receipts on the Official List of the FCA and (ii) its global depositary receipts admitted to trading on Public Joint-Stock Company “Moscow Exchange MICEX-RTS”, Fix Price Group PLC (the “**Company**”) must comply with, among other things, the rules and regulations contained in the Listing Rules and the DTRs, with the MAR, with Federal Law No. 224-FZ “On prevention of illegal use of insider information and market manipulation, and amending certain legislative acts of the Russian Federation” dated 27.07.2010 (the “**Insider Information Law**”) and the legal acts of the Central Bank of the Russian Federation (the “**Bank of Russia**”). To help ensure that the Group is able to comply with these rules on an ongoing basis, all staff and personnel of the Group must read and understand this Disclosure Policy.

ПОЛИТИКА ПО ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ И РАСКРЫТИЮ КОМПАНИИ ФИКС ПРАЙС ГРУП ПЛС (FIX PRICE GROUP PLC)

1. ЦЕЛЬ

Поскольку, (i) глобальные депозитарные расписки компании Фикс Прайс Групп ПЛС (Fix Price Group PLC) (далее - «**Компания**») имеют листинг в сегменте «стандарт» в Официальном списке Управления по финансовому регулированию и контролю и (ii) глобальные депозитарные расписки Компании допущены к торгам на ПАО «Московская биржа ММВБ-РТС», то Компания должна соблюдать, помимо прочего, правила и положения, указанные в Правилах допуска к листингу и Правилах раскрытия информации и обеспечения прозрачности, Регламент о злоупотреблениях на рынке, Федеральный закон № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.07.2010 (далее – «**Закон об инсайдерской информации**») и подзаконные акты Центрального банка Российской Федерации (далее – «**Банк России**»). Для обеспечения того, чтобы Группа могла соблюдать эти правила на постоянной основе, все сотрудники и персонал Группы должны в полной мере ознакомиться с настоящей Политикой раскрытия информации.



This Policy shall govern the identification, control and disclosure of Inside Information (as defined below) by the Company.

Настоящая Политика регулирует принципы идентификации, контроля и раскрытия Компанией Инсайдерской информации (как она определена ниже).

2. GENERAL PROVISIONS

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1 The Policy has been developed in compliance with the Insider Information Law, the legal acts of the Bank of Russia, the Company's Memorandum and Articles of Association, the Listing Rules and the DTRs published by the FCA, and the MAR.

2.1 Политика была разработана в соответствии с Законом об инсайдерской информации, подзаконными актами Банка России, Уставом Компании, Правилами допуска к листингу и Правилами раскрытия информации и обеспечения прозрачности, опубликованными Управлением по финансовому регулированию и контролю, и Регламентом о злоупотреблениях на рынке.

2.2 This Policy establishes the principles and systems for monitoring compliance by the Company with its obligations under applicable regulatory rules for ensuring transparency and disclosure of information.

2.2 Настоящая Политика устанавливает принципы и системы контроля за соблюдением Компанией своих обязательств по применимым нормативно-правовым требованиям в отношении обеспечения прозрачности и раскрытия информации.

2.3 This Policy sets out the roles and responsibilities of the Company's Compliance Officer and Board of Directors.

2.3 Настоящая Политика определяет функции и обязанности Комплаенс-офицера Компании и Совета директоров.

3. TERMS AND DEFINITIONS

3. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

3.1 The following definitions and abbreviations are used in this Policy:

3.1 В настоящей Политике используются следующие определения и сокращения:



Closed Period (Blackout period) – has the meaning set out in the Company's Share Dealing Policy;

Compliance Officer – the Company's Compliance Officer;

Confidential information – information that does not relate to state secrets, but which has real or potential commercial value due to the unknown to its third parties (including information restricted by the dissemination of which is dictated by official necessity), free access on a legal basis to which has a limited circle persons, and the Company takes measures to protect its confidentiality;

Director – is a member of the Board of Directors of the Company;

Disclosure – ensuring accessibility, receipt and retrieval of information from the market and all interested parties, regardless of the purpose of obtaining this information in the manner and in the forms provided for by applicable law and regulatory rules, the Company's Memorandum and Articles of Association and this Policy;

DMP – disclosing market participant which is either the Company, or a third party in accordance with Sections 7 and 8 of this Policy;

Закрытый период (Период временной приостановки операций с ценными бумагами) – имеет значение, указанное в Политике Компании по операциям с ценными бумагами;

Комплаенс офицер – комплаенс офицер Компании;

Конфиденциальная информация – информация, не относящаяся к государственной тайне, но имеющая реальную или потенциальную коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам (включая информацию ограниченного распространения в силу официальной необходимости), свободный доступ на законных основаниях к которой имеет ограниченный круг лиц, и Компания принимает меры по защите ее конфиденциальности;

Директор – член Совета директоров Компании;

Раскрытие – обеспечение доступности, извлечения и получения информации с рынка и от всех заинтересованных сторон, независимо от цели получения такой информации, таким образом и в такой форме, как это предусмотрено действующим законодательством и нормативно-правовыми актами и Уставом Компании и настоящей Политикой;

Раскрывающий информацию участник рынка (DMP) – раскрывающий информацию участник рынка, который является либо Компанией, либо третьим

лицом в соответствии с Разделами 7 и 8 настоящей Политики;

DTR – the Disclosure Guidance and Transparency Rules published by the FCA, that implement a number of EU Directives on transparency, market abuse, accounting and audit;

Правила раскрытия информации и обеспечения прозрачности (DTR) – Правила раскрытия информации и обеспечения прозрачности, опубликованные Управлением по финансовому регулированию и контролю, которые вводят в действие ряд Директив ЕС в отношении прозрачности, злоупотребления рынком, бухгалтерского учета и аудита;

E-mail – system for exchanging electronic messages in the format of e-mail, received or sent through the server of the Company;

Электронная почта – система обмена электронными сообщениями в формате электронной почты, полученными или отправленными через сервер Компании;

The Financial Conduct Authority or the FCA – is the authority that regulates the financial services industry of the United Kingdom acting in its capacity as competent authority under the UK Financial Services and Markets Act 2000;

Управление по финансовому регулированию и контролю (FCA) – орган, регулирующий сектор финансовых услуг Соединенного Королевства, действующий в качестве компетентного органа в соответствии с Законом Соединенного Королевства о финансовых услугах и рынках 2000 года;

Group – the Company, and its subsidiary undertakings;

Группа – Компания и ее дочерние общества;

Interested parties – include but are not limited to, shareholders, directors, creditors and potential investors of the Company, professional participants of the securities market, public organizations, mass media, employees of the Company, and the Group and other persons whose interests are directly affected by the activities of the Group;

Заинтересованные лица – в том числе акционеры, директора, кредиторы и потенциальные инвесторы Компании, профессиональные участники рынка ценных бумаг, общественные организации, средства массовой информации, сотрудники Компании, Группы и иные лица, чьи интересы



непосредственно затрагиваются
деятельностью Группы;

Inside Information – is defined in the MAR as information:

Инсайдерская информация - определена в Регламенте о злоупотреблениях на рынке как информация:

(a) of a precise nature;

(a) точного характера;

(b) which has not been made public;

(b) которая не была обнародована;

(c) relating, directly or indirectly, to one or more issuers (such as the Company and/or the Group) or to one or more financial instruments (such as the GDRs of the Company); and

(c) которая относится прямо или косвенно к одному или нескольким эмитентам (таким как Компания и/или Группа) или к одному или нескольким финансовым инструментам (таким как глобальные депозитарные расписки (ГДР) Компании); и

(d) which, if it were made public, would be likely to have a significant effect on the prices of those financial instruments or on the price of related derivative financial instruments.

(d) которая, если бы была обнародована, могла бы оказать существенное влияние на стоимость таких финансовых инструментов или на стоимость связанных производных финансовых инструментов.

A description of what constitutes precise information that has a significant effect on the price of a financial instrument is set out in Appendix 1 to this Policy.

Описание точной информации, оказывающей существенное влияние на стоимость финансового инструмента, приведено в Приложении 1 к настоящей Политике.

Insider – an individual or a legal entity that has access to or is in possession of Inside Information;

Инсайдер – физическое или юридическое лицо, имеющее доступ к Инсайдерской информации или владеющее ею;



IR Unit – Company's Investor Relations Unit;

IR Отдел – Отдел Компании по связям с инвесторами;

Market Abuse Regulation or MAR – the Market Abuse Regulation (EU) 596/2014, as it forms part of domestic law in the United Kingdom by virtue of the European Union (Withdrawal) Act 2018, which aims to protect the integrity of financial markets and maintain public confidence in the securities market to ensure an integrated, efficient and transparent financial market;

Регламент о злоупотреблениях на рынке (MAR) – Регламент (ЕС) о злоупотреблениях на рынке 596/2014 в той мере, в какой он является частью внутреннего законодательства Соединенного Королевства в силу Закона о Европейском Союзе (Выходе) 2018 года, который направлен на защиту целостности финансовых рынков и сохранение доверия общества к рынку ценных бумаг для обеспечения интегрированного, эффективного и прозрачного финансового рынка;

PR Unit – Company's public relations function;

PR Отдел – Отдел Компании по связям с общественностью;

Regulatory Information Service (“RIS”) – a service that is approved by the FCA and that is on the list of Regulated Information Services maintained by the FCA;

Служба нормативно-правовой информации («RIS») - служба, утвержденная FCA и входящая в перечень регулируемых информационных служб, находящихся в ведении FCA;

Securities - any securities traded or admitted to trading on a stock exchange, including, without limitation, shares, bonds or depositary receipts and other similar securities representing them; and

Ценные бумаги – любые ценные бумаги, торгуемые или допущенные к торгам на фондовой бирже, включая, помимо прочего, акции, облигации или депозитарные расписки и иные аналогичные представляющие их ценные бумаги; и

Share Dealing Policy – policy on transactions and dealing in securities of the Company, approved by the Board of Directors of the Company.

Политика по операциям с ценными бумагами – политика Компании по операциям с ценными бумагами, утвержденная Советом директоров Компании.



4. POLICY BASIC PRINCIPLES AND COMPANY GENERAL OBLIGATIONS:

4.1 Disclosed information must be disclosed in English, save as otherwise provided in this Policy.

4.2 Features of Disclosure to specific groups of stakeholders are determined by this Policy.

5. DEFINITION AND DECISION ADOPTION ON THE DISCLOSURE OF INSIDE INFORMATION

Inside Information

5.1 The Company is required to disclose all Inside Information as soon as possible according to the MAR, Insider Information Law and this Policy. Inside Information is defined in the MAR as information:

- (a) of a precise nature;
- (b) which has not been made public;
- (c) relating, directly or indirectly, to one or more issuers (such as the Company and/or the Group) or to one or more financial instruments (such as the GDRs of the Company); and

4. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОЛИТИКИ И ОБЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КОМПАНИИ:

4.1 Раскрываемая информация должна раскрываться на английском языке, за исключением случаев, предусмотренных настоящей Политикой.

4.2 Особенности раскрытия информации конкретным группам заинтересованных лиц определяются настоящей Политикой.

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О РАСКРЫТИИ ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Инсайдерская информация

5.1 Компания обязана раскрывать всю Инсайдерскую информацию в кратчайшие сроки в соответствии с MAR, Законом об инсайдерской информации и настоящей Политикой. Инсайдерская информация определена в MAR как информация:

- (a) точного характера;
- (b) которая не была обнародована;
- (c) которая относится прямо или косвенно к одному или нескольким эмитентам (таким как Компания и/или Группа) или к одному или нескольким финансовым инструментам (таким как

глобальные депозитарные расписки (ГДР Компании); и

(d) which, if it were made public, would be likely to have a significant effect on the prices of those financial instruments or on the price of related derivative financial instruments.

(d) которая, если бы была обнародована, могла бы оказать существенное влияние на стоимость таких финансовых инструментов или на стоимость связанных производных финансовых инструментов.

In deciding whether or not information is Inside Information, consideration should be given to the likely price significance of the information. There is no official guidance in the MAR as to what would constitute a “significant effect” on the price of an issuer's securities and it is important to note that there is no figure (percentage change or otherwise) that can be set for determining what constitutes a significant effect on the price – it needs to merely have a non-trivial effect on price.

При принятии решения о том, является ли информация Инсайдерской информацией, следует учитывать вероятную ценовую значимость такой информации. В MAR не содержится официальных указаний относительно того, что будет представлять собой «существенное влияние» на стоимость ценных бумаг эмитента, и важно отметить, что не содержится и конкретных цифр (процентное изменение или иное), которые могли быть установлены для определения того, что представляет собой существенное влияние на цену – оно должно просто оказывать нетривиальное влияние на цену.

Guidance on what constitutes precise information that has a significant effect on the price of a financial instrument is set out in Appendix 1 to this Policy.

Указания относительно того, что представляет собой точная информация, которая оказывает существенное влияние на цену финансового инструмента, изложены в Приложении 1 к настоящей Политике.

5.2 Delaying the disclosure of Inside Information is possible in the limited circumstances provided under the MAR and in Paragraph 6 of this Policy.

5.2 Задержка раскрытия Инсайдерской информации возможна в случае ограниченных обстоятельств, предусмотренных в MAR и в пункте 6 настоящей Политики.



5.3 When deciding whether something constitutes Inside Information the Company will **not** be permitted to:

(a) "net off" good news against bad news. Instead, all such information should be announced to the market;

(b) delay announcing developments or circumstances which it anticipates may be mitigated by future developments;

(c) prevent or delay disclosure due to concerns that the market will overreact; or

(d) rely on the fact that the information is subject to third party contractual confidentiality restrictions. The Company must ensure that all its agreements contain appropriate carve outs to enable it to comply with its obligations under all laws and regulations applicable to it.

5.4 Inside Information may include but is not limited to the following:

(a) information on events and changes in circumstances that may have a significant effect on the Company and/or the Group;

5.3 При принятии решения о том, является ли какая-либо информация Инсайдерской информацией, Компании **не** разрешается:

(a) «делать зачет» хороших новостей против плохих. Вместо этого вся такая информация должна быть объявлена рынку;

(b) задерживать объявление событий или обстоятельств, которые, по ее мнению, могут быть смягчены будущими событиями;

(c) предотвращать или задерживать раскрытие по причине опасений, что рынок будет чрезмерно реагировать; или

(d) полагаться на то, что на информацию распространяются договорные ограничения конфиденциальности третьей стороны. Компания должна обеспечить, чтобы все ее соглашения содержали соответствующие положения, позволяющие ей выполнять свои обязательства по всем применимым к ней законам и нормативно-правовым положениям.

5.4 Инсайдерская информация может включать, помимо прочего, следующее:

(a) информацию о событиях и изменении обстоятельств, которые могут оказать существенное влияние на Компанию и/или Группу;

(b) information on the Group's activities in the past or at the current time, including any periodic reports on the operations results, as well as information on changes in the Company's expectations for future operations, including any plans of the Company that may have a significant effect on the Company and/or the Group; and

(c) information on the projects and acquisition (including acquisition, exchange and alienation of shares or rights to the assets, the creation or termination of joint ventures and consortia, financial and commercial conditions for the transactions relating to the Company's assets) and events that have a strategic character, at all stages from start to finish.

5.5 The Company is obliged to carefully and continuously monitor whether changes in circumstances are such that an obligation to make an announcement has arisen.

Compliance Officer

5.6 The Compliance Officer will have the responsibility of identifying Inside Information that is required to be disclosed as soon as possible and to assess if a delay is justified, reviewing all proposed disclosures by the Company, and ensuring that, if necessary or advisable, the information is brought to the attention of the Board of Directors prior to release.

(b) информацию о деятельности Группы в прошлом или на текущий момент времени, включая любые периодические отчеты о результатах деятельности, а также информацию об изменениях относительно ожиданий Компании в отношении будущих операций, включая любые планы Компании, которые могут оказать существенное влияние на Компанию и/или Группу; и

(c) информацию о проектах и приобретениях (включая приобретение, обмен и отчуждение акций или прав на активы, создание или прекращение работы совместных предприятий и консорциумов, финансовые и коммерческие условия сделок, связанных с активами Компании) и событиях, имеющих стратегический характер, на всех этапах от начала до конца.

5.5 Компания обязана тщательно и постоянно следить за тем, являются ли изменения обстоятельств таковыми, что возникает обязательство сделать определенное объявление.

Комплаенс офицер

5.6 COMPLIANCE OFFICER отвечает за определение Инсайдерской информации, которая должна быть раскрыта в кратчайшие по возможности сроки, и оценку обоснованности задержки, рассмотрение всех предлагаемых раскрытий со стороны Компании и обеспечение того, чтобы информация доводилась до сведения Совета

директоров до ее обнародования, если это необходимо или целесообразно.

5.7 Each employee of the Company through his liner supervisor (the head of the structural unit, during his absence - the person replacing him) must immediately notify the IR Unit and Compliance Officer about the receipt of information that may, in the opinion of this employee, constitute Inside Information during the working day, when such information became known. The Company together with its advisors (if necessary) will monitor the media for signs of rumour, speculation and/or leaks and any effects on the Company's securities. All leaks of Inside Information will be notified to the Compliance Officer.

5.7 Каждый сотрудник Компании через своего непосредственного руководителя (руководителя структурного подразделения, а в его отсутствие - заменяющего его лица) должен незамедлительно уведомить IR Отдел и Комплаенс офицера о получении информации, которая, по мнению данного сотрудника, может составлять Инсайдерскую информацию, в течение рабочего дня, когда такая информация стала известна. Компания совместно со своими консультантами (при необходимости) будет отслеживать информацию в средствах массовой информации на предмет признаков каких-либо слухов, спекуляций и/или утечек и влияния на ценные бумаги Компании. Обо всех утечках Инсайдерской информации необходимо уведомлять Комплаенс офицера.

5.8 The Compliance Officer must ensure that such Inside Information shall be disclosed as soon as possible in accordance with this Policy, and follow the procedure specified in the paragraphs below.

5.8 Комплаенс офицер должен обеспечить, чтобы такая Инсайдерская информация была раскрыта в кратчайшие по возможности сроки в соответствии с настоящей Политикой, и соблюдать порядок действий, указанный в пунктах ниже.

5.9 All communications and decisions shall be made via e-mail without delay.

5.9 Все сообщения и решения осуществляются по электронной почте без задержек.

5.10 External advisers and/or the FCA may be engaged to determine whether there is Inside

5.10 Внешние консультанты и/или FCA могут быть привлечены для определения наличия Инсайдерской информации и



Information and whether a decision to delay the disclosure of Inside Information shall be made.

Control of Inside Information

5.11 The Company will control and protect Inside Information prior to disclosure. In accordance with paragraph 7.2.1 of the Listing Rules of the FCA, the Company must take reasonable steps to establish and maintain adequate procedures, systems and controls to enable it to comply with its obligations.

5.12 All staff and personnel of the Group must also read and understand the Share Dealing Policy of the Company, which sets out the restrictions on dealing in the Securities of the Company and the clearance and notification procedures for any dealings. It is essential that all staff and personnel of the Group understands the Share Dealing Policy to ensure that they do not abuse, and do not place themselves under suspicion of abusing Inside Information. Market abuse, including the offence of insider dealing may result in disciplinary action and may also constitute a civil and/or criminal offence.

Другие периодические раскрытия

5.13 The Company is also required to disclose certain information periodically as specified in Listing Rules, DTRs, the Insider Information Law and legal acts of the Bank of Russia. For the

принятия решения об отсрочке раскрытия Инсайдерской информации.

Контроль Инсайдерской информации

5.11 Компания осуществляет контроль и защиту Инсайдерской информации до ее раскрытия. В соответствии с пунктом 7.2.1 Правил допуска к листингу FCA Компания должна принять разумные меры для установления и ведения надлежащих процедур, систем и механизмов контроля, позволяющих ей выполнять свои обязательства.

5.12 Все сотрудники и персонал Группы также должны ознакомиться с Политикой по операциям с ценными бумагами Компании, которая устанавливает ограничения на сделки с Ценными бумагами Компании, а также порядок осуществления клиринговых расчетов и уведомления о любых операциях. Важно, чтобы все сотрудники и персонал Группы в полной мере ознакомились с Политикой по операциям с ценными бумагами Компании для обеспечения того, чтобы они не злоупотребляли Инсайдерской информацией и не ставили себя под подозрение в ее злоупотреблении. Злоупотребления на рынке, включая инсайдерские сделки, могут повлечь за собой дисциплинарные меры, а также могут представлять собой гражданское и/или уголовное правонарушение.

Other Periodic Disclosures

5.13 Компания также обязана периодически раскрывать определенную информацию в соответствии с Правилами допуска к листингу, DTR, Законом об



purpose of periodically disclosing information that is required to be disclosed and does not require approval from the Company's bodies, information can be provided by the Company for disclosure through the IR Unit or the Compliance Officer.

инсайдерской информации и подзаконными актами Банка России. В целях периодического раскрытия информации, которая должна быть раскрыта и не требует утверждения со стороны органов Компании, Компания может предоставить информацию для раскрытия через IR Отдел или Комплаенс-офицера.

5.14 All annual reports, half-yearly reports, and preliminary announcements of full year results must be preliminarily approved by the Board of Directors prior to issue. Where applicable the documentation should be subject to an internal or external verification/review process.

5.14 Все годовые отчеты, полугодовые отчеты и предварительные объявления о результатах за полный год должны быть предварительно утверждены Советом директоров до их выпуска. В соответствующих случаях документация должна подлежать внутренней или внешней проверке/анализу.

6. DELAYING DISCLOSURE AND SELECTIVE DISCLOSURE

6. ОТСРОЧКА РАСКРЫТИЯ И ВЫБОРОЧНОЕ РАСКРЫТИЕ

6.1 The Company may, under its responsibility, postpone the disclosure of Inside Information, provided that all of the following conditions under the MAR are met:

6.1 Компания может под свою ответственность отложить раскрытие Инсайдерской информации при условии соблюдения всех следующих условий в соответствии с MAR:

(a) immediate disclosure is likely to prejudice the Company's legitimate interests;

(a) незамедлительное раскрытие может нанести ущерб законным интересам Компании;

(b) the delay is not likely to mislead the public; and

(b) отсрочка вряд ли введет общественность в заблуждение; и

(c) the Company is able to ensure the confidentiality of the information.

(c) Компания может обеспечить конфиденциальность информации.

If the Company is faced with an unexpected and significant event, a short delay may be acceptable if necessary to clarify the situation. In such circumstances a holding announcement should be released if there is danger of the inside information leaking out before the facts and their impact can be confirmed. The holding announcement should detail and address the subject matter as much as possible, set out the reasons why a fuller announcement cannot be made, and include an undertaking to announce further details as soon as possible. If the Company is unable or unwilling to make a holding announcement in such circumstances it may be appropriate for the trading of its securities to be suspended until it is able to make an appropriate announcement.

Если Компания столкнулась с неожиданным и существенным событием, то при необходимости для прояснения ситуации может быть допустима короткая отсрочка. При таких обстоятельствах должно быть опубликовано объявление об отсрочке, если существует опасность утечки инсайдерской информации до подтверждения фактов и их воздействия. В объявлении об отсрочке следует подробно и в максимально возможной степени рассмотреть данный вопрос, изложить причины, по которым более полное объявление не может быть сделано, и включить обязательство объявить дополнительную информацию в кратчайшие по возможности сроки. Если Компания не может или не желает делать объявление об отсрочке в таких обстоятельствах, может быть целесообразно приостановить торговлю ее ценными бумагами до тех пор, пока она не сможет сделать соответствующее объявление.

The Company may also require the agreement of a counterparty to a transaction, contract or any other agreement or arrangement prior to making any disclosure and will need to balance such restrictions with the requirements under the MAR.

Компания может также потребовать согласия контрагента на сделку, заключения договора или любого другого соглашения или договоренности до осуществления какого-либо раскрытия и должна будет приводить такие ограничения в соответствие с требованиями MAR.

6.2 The European Securities and Markets Authority (ESMA) has published guidelines on the MAR on what constitutes legitimate interests (as set out in the ESMA Guidelines ESMA/2016/1478). These include, but are not limited to the following:

6.2 Европейское управление по ценным бумагам и рынкам (ESMA) опубликовало руководство в отношении MAR о том, что представляют собой законные интересы (как изложено в Руководстве ESMA № ESMA/2016/1478).

К ним относится, помимо прочего, следующее:

(a) the issuer is conducting negotiations, where the outcome of such negotiations would likely be jeopardised by immediate public disclosure of that information. Examples of such negotiations may be those related to mergers, acquisitions, splits and spin-offs, purchases or disposals of major assets or branches of corporate activity, restructurings and reorganisations;

(a) эмитент ведет переговоры, и результаты таких переговоров могут быть поставлены под угрозу в результате немедленного публичного раскрытия такой информации. Примерами таких переговоров могут служить сделки, связанные со слияниями, поглощениями, разделением и выделением, покупками или продажами основных активов или отраслей корпоративной деятельности, реструктуризацией и реорганизацией;

(b) the financial viability of the issuer is in grave and imminent danger, although not within the scope of the applicable insolvency law, and immediate public disclosure of the Inside Information would seriously prejudice the interests of existing and potential shareholders by jeopardising the conclusion of the negotiations aimed at ensuring the financial recovery of the issuer;

(b) финансовая жизнеспособность эмитента подвергается серьезной и грозящей опасности, хотя и не подпадает под действие применимого законодательства о несостоятельности, и немедленное публичное раскрытие Инсайдерской информации может нанести серьезный ущерб интересам существующих и потенциальных акционеров, поставив под угрозу завершение переговоров, направленных на обеспечение финансового оздоровления эмитента;

(c) the Inside Information relates to decisions taken or contracts entered into by the management body of an issuer which need, pursuant to national law or the issuer's bylaws, the approval of another body of the issuer, other than the shareholders general meeting, of the issuer in order to become effective, provided that:

(c) Инсайдерская информация относится к решениям или договорам, заключенным органом управления эмитента, которые требуют в соответствии с национальным законодательством или уставом эмитента утверждения другим органом эмитента (кроме общего собрания акционеров) для вступления в силу при условии, что:

(i) immediate public disclosure of that information before such a definitive

(i) немедленное публичное раскрытие такой информации

approval would jeopardise the correct assessment of the information by the public; and

(ii) the issuer arranged for the definitive decision to be taken as soon as possible;

(d) the issuer has developed a product or an invention and the immediate public disclosure of that information is likely to jeopardise the intellectual property rights of the issuer;

(e) the issuer is planning to buy or sell a major holding in another entity and the disclosure of such information would jeopardise the implementation of such plan; or

(f) a transaction previously announced is subject to a public authority's approval, and such approval is conditional upon additional requirements, where the immediate disclosure of those requirements will likely affect the ability of the issuer to meet them and therefore prevent or hinder the completion of the deal or transaction.

6.3 Any decision to delay the disclosure of Inside Information shall be made by the Directors (including by the relevant committee of the Board) and the Directors shall determine: (i) the issues to be included in the record of any decision to delay; (ii) the reasons why a more complete statement

до такого окончательного утверждения поставит под угрозу правильную оценку такой информации общественностью; и

(ii) эмитент обеспечил принятие окончательного решения в кратчайшие по возможности сроки;

(d) эмитент разработал продукт или сделал изобретение, и немедленное публичное раскрытие такой информации может поставить под угрозу права интеллектуальной собственности эмитента;

(e) эмитент планирует купить или продать крупный пакет акций другого предприятия, и раскрытие такой информации поставит под угрозу осуществление такого плана; или

(f) объявленная ранее сделка подлежит утверждению государственным органом, и такое утверждение зависит от дополнительных требований, в то время как немедленное раскрытие этих требований может повлиять на способность их выполнения эмитентом и, следовательно, препятствовать совершению сделки или операции.

6.3 Любое решение об отсрочке раскрытия Инсайдерской информации принимается Директорами (в том числе в лице уполномоченного комитета Совета Директоров) и Директора определяют: (i) вопросы, которые должны быть включены в отчет о любом решении об отсрочке;



cannot be made; and (iii) if possible, the timing for when the Inside Information will be disclosed.

6.4 In the case that the Directors decide that Inside Information disclosure should be postponed, and if: (i) there is a risk that such Inside Information regarding an unexpected and significant event may enter the market before the facts regarding such influence will be confirmed and / or (ii) there is an actual or probable violation of the confidentiality of such Inside Information, Directors should approve a brief holding announcement via e-mail to the Compliance Officer and /or to the IR Unit for the subsequent disclosure.

6.5 The Company (together with its advisors, if applicable) will monitor the media for signs of possible leaks and/or any related price movements in the Company's Securities.

6.6 The reasons for any delay in disclosure of inside information need to be properly documented (as set out in Appendix 2 to this Policy) and the Company will need to make an electronic notification to the FCA (https://marketoversight.fca.org.uk/electronicssubmissionsystem/MaPo_DDII_Introduction) immediately after the delayed disclosure, setting out the date and time of the decision to delay the disclosure of inside information and the persons responsible for the decision. The FCA then has the

причины, по которым более полное заявление не может быть сделано; и (iii) если возможно, время, когда будет раскрыта Инсайдерская информация.

6.4 В случае принятия Директорами решения о том, что раскрытие Инсайдерской информации должно быть отложено, и если: (i) существует риск того, что такая Инсайдерская информация относительно неожиданного и существенного события может поступить на рынок до того, как факты, касающиеся такого влияния, будут подтверждены, и/или (ii) имеет место фактическое или вероятное нарушение конфиденциальности такой Инсайдерской информации, то Директора должны утвердить краткое объявление об отсрочке по электронной почте Комплаенс офицеру и/или IR Отделу для последующего раскрытия.

6.5 Компания (совместно со своими консультантами, если применимо) будет отслеживать информацию в средствах массовой информации на предмет наличия признаков возможных утечек и/или любых связанных с ними изменений цен на Ценные бумаги Компании.

6.6 Причины любой отсрочки раскрытия инсайдерской информации должны быть надлежащим образом оформлены документально (как указано в Приложении 2 к настоящей Политике), и Компания должна будет направить электронное уведомление в FCA (https://marketoversight.fca.org.uk/electronicssubmissionsystem/MaPo_DDII_Introduction) сразу после отсрочки раскрытия с указанием даты и времени принятия



power to request information from the Company explaining how the Company has justified the delayed disclosure of inside information.

6.7 If the decision is made to delay the Disclosure of Inside Information in accordance with Paragraph 6 of this Policy, the Directors may decide to selectively Disclose such Inside Information, but such selective disclosure must only be made:

(a) by or to persons acting in the normal course of the exercise of their profession, employment or duties (i.e. not for an improper purpose);

(b) where the person receiving the information is under a duty to the Company to keep the information confidential, whether based on law, contract or otherwise; and

(c) where the conditions outlined in Paragraph 6.1 are met.

In this case, the Company may, depending on the circumstances, have grounds for Disclosing Inside Information to certain categories of recipients in addition to those employees of the Company who need Inside Information to perform their functions.

решения об отсрочке раскрытия инсайдерской информации и лиц, ответственных за принятие такого решения. Затем FCA имеет право запросить у Компании информацию, объясняющую, как Компания обосновала отсрочку раскрытия инсайдерской информации.

6.7 В случае принятия решения об отсрочке раскрытия Инсайдерской информации в соответствии с пунктом 6 настоящей Политики Директора могут принять решение о выборочном раскрытии такой Инсайдерской информации, но такое выборочное раскрытие должно быть сделано только:

(a) лицами или лицам, действующим в рамках обычной профессиональной деятельности, выполнения должностных или трудовых обязанностей (т.е. не с ненадлежащей целью);

(b) в тех случаях, когда лицо, получающее информацию, обязано перед Компанией сохранять конфиденциальность информации будь то в соответствии с законодательством, по договору или иным образом; и

(c) при соблюдении условий, изложенных в пункте 6.1.

В этом случае Компания может, в зависимости от обстоятельств, иметь основания для раскрытия Инсайдерской информации определенным категориям получателей в дополнение к тем сотрудникам Компании, которые нуждаются в Инсайдерской информации



Categories of recipients of Inside Information include, but are not limited to, the following:

(a) the Company's advisers and the advisers of other persons involved in the matter (such as legal and financial advisers and auditors);

(b) persons with whom the Company negotiates, or has the intention to negotiate, of any financial or investment transaction (including possible underwriters or applicants for the purchase of financial instruments of the Company);

(c) representatives of employees or trade unions acting on behalf of employees;

(d) any government department, or statutory or regulatory body or authority;

(e) major shareholders of and lenders to the Company; and

(f) credit-rating agencies.

для выполнения своих функций. К категориям получателей Инсайдерской информации относятся, помимо прочего, следующие лица:

(a) консультанты Компании и консультанты других лиц, которые задействованы в данном вопросе (такие как юридические и финансовые консультанты и аудиторы);

(b) лица, с которыми Компания ведет переговоры или имеет намерение вести переговоры о любой финансовой или инвестиционной сделке (включая возможных андеррайтеров или потенциальных покупателей финансовых инструментов Компании);

(c) представители работников или профсоюзов, действующих от имени работников;

(d) любой государственный департамент или законодательный или регулирующий орган или ведомство;

(e) основные акционеры и кредиторы Компании; и

(f) кредитно-рейтинговые агентства.

Where Inside Information is disclosed to persons outside the Company, the Company must include the organisation for which such persons work, together with the details of its principal contact in such organisation, in its insider list and should also ensure that such organisations maintain their own

В тех случаях, когда Инсайдерская информация раскрывается третьим лицам, Компания должна включить организацию, в которой работают такие лица, вместе с данными основных контактных лиц такой организации в свой список лиц, имеющих доступ к инсайдерской информации, а



list of persons who have access to the inside information in question.

6.8 In cases of intentional or unintentional selective Inside Information disclosure to any third party, except as provided in Paragraph 6.7 of this Policy, the Company needs to make a wide and complete Inside Information disclosure through RIS, the decision of which is made by Company Directors in accordance with Paragraph 9 of this Policy.

7. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ В СВЯЗИ С ВЫПУСКОМ ЦЕННЫХ БУМАГ

Исследование рынка

7.1 A “market sounding” (sometimes called “pre-marketing”) comprises:

(a) the communication of information before the announcement of a transaction, to one or more potential investors in order to gauge their interest in a possible transaction and the conditions relating to it, such as its potential size or pricing made by:

- (i) the Company; or
- (ii) a secondary offeror of Securities, in such quantity or value that the

также обеспечить ведение такими организациями собственного списка лиц, имеющих доступ к соответствующей инсайдерской информации.

6.8 В случаях преднамеренного или непреднамеренного выборочного раскрытия Инсайдерской информации третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных в пункте 6.7 настоящей Политики, Компании необходимо обеспечить широкое и полное раскрытие Инсайдерской информации через RIS, решение о чем принимается Директорами Компании в соответствии с пунктом 9 настоящей Политики.

7. INFORMATION DISCLOSURE IN RELATION TO ISSUANCE OF SECURITIES

Market Soundings

7.1 «Исследование рынка» (иногда называемое «предварительным маркетингом») включает:

(a) сообщение информации до объявления о сделке одному или нескольким потенциальным инвесторам для оценки их заинтересованности в возможной сделке и связанных с ней условиях, таких как ее потенциальный размер или ценообразование, осуществляемой:

- (i) Компанией; или
- (ii) вторичным оферентом Ценных бумаг в таком количестве или

transaction is distinct from ordinary trading and involves a selling method based on the prior assessment of potential interest from potential investors; or

по такой стоимости, что сделка отличается от обычной торговой сделки и включает метод продажи, основанный на предварительной оценке потенциальной заинтересованности потенциальных инвесторов; или

(iii) a third party acting on behalf or on the account of a Company or a person referred to in (ii);

(iii) третьим лицом, действующим от имени или за счет Компании или лица, упомянутого в подпункте (ii);

(b) disclosure of Inside Information by a person intending to make a takeover bid for the Securities of the Company or a merger with the Company to parties entitled to the Securities, will also constitute a market sounding, provided that:

(b) раскрытие Инсайдерской информации лицом, намеревающимся сделать предложение о покупке контрольного пакета Ценных бумаг Компании или слиянии с Компанией сторонам, имеющим право на Ценные бумаги, также будет представлять собой исследование рынка при условии, что:

(i) the information is necessary to enable the parties entitled to the Securities to form an opinion on their willingness to offer their Securities: and

(i) информация необходима для того, чтобы стороны, имеющие право на Ценные бумаги, могли сформировать мнение о своей готовности предложить свои Ценные бумаги; и

(ii) the willingness of parties entitled to the Securities to offer their Securities is reasonably required for the decision to make the takeover bid or merger.

(ii) для принятия решения о принятии предложения о покупке контрольного пакета акций или слиянии обоснованно требуется готовность сторон, имеющих право на Ценные бумаги, предложить свои Ценные бумаги.

The conduct of a market sounding is deemed to be made in the normal exercise of a person's employment, profession or duties, and therefore it is not an offence of unlawful disclosure of Inside Information, where the person disclosing Inside Information (such as the Company) in the course of a market sounding (the Disclosing Market Participant or DMP) complies with the requirements set out in Appendix 3.

Проведение исследования рынка считается осуществленным в рамках выполнения лицом своих обычных должностных, профессиональных или трудовых обязанностей, и поэтому не является правонарушением, связанным с незаконным раскрытием Инсайдерской информации, если лицо, раскрывающее Инсайдерскую информацию (например, Компания) в ходе исследования рынка (Раскрывающий информацию участник рынка (DMP)), соответствует требованиям, изложенным в Приложении 3.

8. INFORMATION DISCLOSURE METHODS AND FORMS

8.1 Inside Information must be disclosed through a RIS and the Company's website.

8.2 The IR Unit will be responsible for arranging for the maintenance and updating of content on the website and that any Inside Information disclosed is maintained on the website for at least 5 (five) years.

8. СПОСОБЫ И ФОРМЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ

8.1 Инсайдерская информация должна раскрываться через RIS и веб-сайт Компании.

8.2 IR Отдел несет ответственность за организацию ведения и обновления контента на веб-сайте, а также за то, чтобы любая раскрытая Инсайдерская информация сохранялась на веб-сайте не менее 5 (пяти) лет.



9. CONTROL OVER DISCLOSURE

9.1 In accordance with paragraph 7 of the Listing Rules of the Financial Conduct Authority, the Company must take reasonable steps to establish and maintain adequate procedures, systems and controls to enable it to comply with its obligations.

9.2 The right to making public statements and comments on behalf of the Company shall be vested in the Chairman of the Company's Board of Directors, CEO, CFO, IR Unit and PR Unit. The CEO shall have the right to authorise other persons to make public statements and comments on behalf of the Company.

9.3 IR Unit shall have a right to provide existing public information. All investor related inquiries are to be referred to the IR Unit as the first point of contact.

9.4 IR Unit and the Compliance Officer will be responsible for checking all regulatory announcements prior to release and consistency with Company's publications.

9.5 PR Unit shall have the right to provide the existing public information, the purpose of which will be to inform the public about the activities of the Company through interaction with the media. All media related inquiries about activities of the

9. КОНТРОЛЬ ЗА РАСКРЫТИЕМ ИНФОРМАЦИИ

9.1 В соответствии с пунктом 7 Правил допуска к листингу Управления по финансовому регулированию и контролю Компания должна принять разумные меры для установления и ведения надлежащих процедур, систем и механизмов контроля, позволяющих ей выполнять свои обязательства.

9.2 Право делать публичные заявления и комментарии от имени Компании принадлежит Председателю Совета директоров Компании, Генеральному директору, Финансовому директору, IR Отделу и PR Отделу. Генеральный директор имеет право уполномочивать другие лица делать публичные заявления и комментарии от имени Компании.

9.3 IR Отдел имеет право предоставлять имеющуюся публичную информацию. Все запросы, связанные с инвесторами, должны направляться в IR Отдел в качестве первого контактного лица.

9.4 IR Отдел и Комплаенс офицер будут отвечать за проверку всех законодательно требуемых объявлений перед их выпуском и на предмет соответствия публикациям Компании.

9.5 PR Отдел имеет право предоставлять имеющуюся публичную информацию, целью которой будет информирование общественности о деятельности Компании посредством



Company are to be referred to the PR Unit as the first point of contact.

взаимодействия со средствами массовой информации. Все связанные со средствами массовой информации запросы о деятельности Компании должны направляться в PR Отдел в качестве первого контактного лица.

10. REFERENCES

10. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ДОКУМЕНТОВ

10.1 The following documents were used in the development of this Policy:

10.1 При разработке настоящей Политики использовались следующие документы:

(a) Memorandum and Articles of Association of the Company;

(a) Устав Компании;

(b) The UK Financial Services and Markets Act of 2000, as amended;

(b) Закон Соединенного Королевства о финансовых услугах и рынках 2000 года в действующей редакции;

(c) the UK Listing Rules published by the UK Financial Conduct Authority;

(c) Правила допуска к листингу Соединенного Королевства, опубликованные Управлением по финансовому регулированию и контролю Соединенного Королевства;

(d) the UK Disclosure Guidance and Transparency Rules published by the UK Financial Conduct Authority;

(d) Правила раскрытия информации и обеспечения прозрачности Соединенного Королевства, опубликованные Управлением по финансовому регулированию и контролю Соединенного Королевства;

(e) the EU Market Abuse Regulation (Regulation (EU) No 596/2014), as it forms part of domestic law in the United Kingdom by virtue of the European Union (Withdrawal) Act 2018;

(e) Регламент (ЕС) о злоупотреблениях на рынке (Регламент (ЕС) № 596/2014) в той мере, в какой он является частью внутреннего законодательства

Соединенного Королевства в силу Закона о Европейском Союзе (Выходе) 2018 года;

(f) the UK Criminal Justice Act 1993;

(f) Закон Соединенного Королевства об уголовном правосудии 1993 года;

(g) Insider Information Law; and

(g) Закон об инсайдерской информации; и

(h) legal acts of the Bank of Russia.

(h) подзаконные акты Банка России.

Appendix 1

Приложение 1

Information of a precise nature

Информация точного характера

1.1 Information will be of a precise nature where:

1.1 Информация является информацией точного характера, если:

(a) it indicates a set of circumstances which exists or which may reasonably be expected to come into existence, or an event which has occurred or which may reasonably be expected to occur; and

(a) она указывает на совокупность обстоятельств, которые существуют или с обоснованной вероятностью могут возникнуть, или на событие, которое произошло или с обоснованной вероятностью может произойти; и

(b) it is specific enough to enable a conclusion to be drawn as to the possible effect of that set of circumstances or event on the prices of the financial instruments or the related derivative financial instrument.

(b) она достаточно конкретна, чтобы можно было сделать вывод о возможном влиянии таких обстоятельств или событий на стоимость финансовых инструментов или соответствующего производного финансового инструмента.

Information does not need to be comprehensive to be “precise”.

Информация не обязательно должна быть всеобъемлющей, чтобы быть «точной».

1.2 When assessing whether circumstances or events might reasonably be expected to come into existence/occur there must be a “realistic prospect” that they will come into existence/occur. For these purposes, a “realistic prospect” means that it must

1.2 При оценке того, можно ли обоснованно ожидать, что обстоятельства или события возникнут/произойдут, должна существовать «реальная перспектива» того, что они

not be fanciful, but does not mean that it must be more likely than not.

1.3 When assessing whether the information is specific enough to enable a conclusion to be drawn as to the possible effect on price, it does not need to enable an investor to know with confidence that the price will move, just that it might move. It is not necessary to be able to infer that any effect on price will be in a particular direction.

1.4 In the case of a protracted process that is intended to bring about, or that results in, particular circumstances or a particular event, those future circumstances or that future event, and also the intermediate steps of that process which are connected with bringing about or resulting in those future circumstances or that future event, may be deemed to be precise information.

Информация, которая может оказать существенное влияние на цену

1.5 Information will be likely to have a significant effect on price if it is information a reasonable investor would use as part of his or her investment decisions. For these purposes, a “reasonable investor” is a hypothetical investor that is rational and economically motivated.

1.6 When determining whether information would be “likely” to have an effect on price, “likely” for these purposes means there is a real (in

возникнут/произойдут. Для этих целей «реальная перспектива» означает, что она не должна быть надуманной, но не означает, что она должна быть более вероятной, чем нет.

1.3 При оценке того, является ли информация достаточно конкретной, чтобы можно было сделать вывод о возможном влиянии на цену, инвестору нет необходимости с уверенностью знать, что цена будет меняться, просто потому, что она может меняться. Нет необходимости делать вывод о том, что какое-либо влияние на цену будет в том или ином направлении.

1.4 В случае затянувшегося процесса, который должен привести или приводит к конкретным обстоятельствам или конкретному событию, такие будущие обстоятельства или такое будущее событие, а также промежуточные этапы такого процесса, которые связаны с возникновением таких будущих обстоятельств или такого будущего события, могут считаться точной информацией.

Information likely to have a significant effect on price

1.5 Информация, вероятно, окажет существенное влияние на цену, если это информация, которую разумный инвестор будет использовать в рамках своих инвестиционных решений. Для этих целей «разумный инвестор» означает гипотетического инвестора, который действует рационально и экономически мотивированно.

1.6 При определении того, будет ли информация «вероятно» оказывать влияние на цену, «вероятно» для этих

contrast with fanciful) prospect of the information having an effect on price. It does not mean “more likely than not”.

1.7 Although a significant effect can be contrasted with an insignificant (in the sense of trivial) effect, what is or is not trivial will depend on the circumstances, and significance must be assessed in the context of the issuer concerned (in this case the Company).

In various judgments of the Upper Tribunal of the UK Financial Conduct Authority and the European Court of Justice, it was held that (i) information of a precise nature is information that is likely to move the market, and it is irrelevant which direction the price is likely to move; (ii) a significant effect on price means having a more than de minimis effect; and (iii) only information that was vague or general, from which it was impossible to draw a conclusion as regards its possible effect on price, could be considered to be imprecise and not inside information.

The FCA's guidance on the application of the reasonable investor test makes it clear that:

целей означает, что существует реальная (в отличие от надуманной) перспектива того, что информация окажет влияние на цену. Это не означает «более вероятно, чем нет».

1.7 Хотя существенное влияние может быть противопоставлено несущественному (в смысле тривиального), то, что является или не является тривиальным, будет зависеть от обстоятельств, и существенность должна оцениваться в контексте соответствующего эмитента (в данном случае Компании).

В различных решениях Верховного трибунала Управления по финансовому регулированию и контролю Соединенного Королевства и Европейского суда было указано, что (i) информация точного характера представляет собой информацию, которая может привести к изменению рынка, и не имеет значения, в каком направлении, вероятно, будет двигаться цена; (ii) существенное влияние на цену означает влияние, превышающее минимальное; и (iii) неточной, а не инсайдерской информацией можно считать лишь расплывчатую или общую информацию, из которой невозможно сделать вывод о ее возможном влиянии на цену.

Руководство FCA по применению оценки критерия благоразумного инвестора разъясняет, что:

(a) the test requires a company to take into account that the significance of information will vary widely from company to company depending on a variety of factors such as its size, recent developments and market sentiment about the company and its sector;

(b) any assessment of the test should take into consideration the anticipated impact of the information in light of the totality of the company's activities, the reliability of the source of the information and other market variables likely to affect the relevant financial investment in the given circumstances; and

(c) the test requires a company to assume that a reasonable investor will make investment decisions to maximise his economic self-interest.

The FCA's guidance further notes that information which is likely to be considered by a reasonable investor in forming his investment decisions includes information which affects:

(a) такая оценка требует, чтобы компания учитывала, что существенность информации будет широко варьироваться в зависимости от компании и в зависимости от различных факторов, таких как ее размер, последние события и настроение участников рынка в отношении компании и ее отрасли;

(b) любой анализ такой оценки должен принимать во внимание предполагаемое влияние информации с учетом деятельности компании в целом, надежности источника информации и других рыночных показателей, которые могут повлиять на соответствующие финансовые инвестиции в данных обстоятельствах; и

(c) такая оценка требует, чтобы компания предполагала, что благоразумный инвестор будет принимать инвестиционные решения с целью максимально использовать свои собственные экономические интересы.

Руководство FCA далее отмечает, что информация, которая, вероятно, будет рассмотрена благоразумным инвестором при формировании своих инвестиционных решений, включает информацию, которая влияет на:

- | | |
|---|--|
| (a) the assets and liabilities of the issuer; | (a) активы и обязательства эмитента; |
| (b) the performance, or the expectation of the performance, of the issuer's business; | (b) результаты или ожидание результатов деятельности эмитента; |
| (c) the financial condition of the issuer; | (c) финансовое состояние эмитента; |
| (d) the course of the issuer's business; | (d) ход деятельности эмитента; |
| (e) major new developments in the business of the issuer; or | (e) основные новые события в ходе деятельности эмитента; или |
| (f) information that has previously been disclosed to the market. | (f) информацию, которая ранее была раскрыта рынку. |

Further, guidance on the price of the Securities, which if disclosed, would likely to have a significant effect on the prices of the Securities, is information that a reasonable investor would be likely to use as part of the basis of his or her investment decisions.

Кроме того, руководство в отношении цены на Ценные бумаги, которое в случае раскрытия, вероятно, окажет существенное влияние на стоимость Ценных бумаг, представляет собой информацию, которую разумный инвестор, вероятно, будет использовать в качестве части основания для принятия своих инвестиционных решений.

In determining a significant effect to the price of the Securities the following factors shall be taken into account, including the nature of the information itself, the volatility of the Securities and prevailing market conditions.

При определении существенного влияния на цену Ценных бумаг учитываются следующие факторы, включая характер самой информации, волатильность Ценных бумаг и преобладающую рыночную конъюнктуру.

Useful indicators of determining a significant effect to the price of the Securities that shall be taken into account are whether:

Полезными показателями определения существенного влияния на цену Ценных бумаг, которые должны учитываться, являются следующие:

- | | |
|--|---|
| - the type of information is the same as information that has, in the past, had a significant effect on the price of the Securities; | - совпадает ли вид информации с информацией, которая в прошлом оказывала существенное влияние на цену Ценных бумаг; |
|--|---|



- pre-existing analysts' research reports and opinions indicate that the type of information in question is price sensitive; and
 - the Company itself has already treated similar events as Inside Information.
- свидетельствовали ли ранее существовавшие аналитические отчеты и заключения аналитиков о том, что рассматриваемая информация потенциально влияет на цены; и
 - рассматривала ли сама Компания подобные события как Инсайдерскую информацию.

Ongoing monitoring and assessment of market reaction to different disclosure are also helpful when making significant effect judgements in the future.

Постоянный мониторинг и оценка реакции рынка на различное раскрытие информации также полезны при вынесении суждений о существенном влиянии в будущем.

The following are examples of the types of events or information, whether in each case actual or proposed, that may cause significant effect on the price of the Securities. This list is not exhaustive.

Ниже приведены примеры типов событий или информации, будь то фактических или предполагаемых, которые могут оказать существенное влияние на стоимость Ценных бумаг. Данный перечень не является исчерпывающим.

Changes in Company Structure

Изменения в структуре компании

- changes in the ownership of the Securities that may affect control of the Company
 - major reorganizations, amalgamations or mergers
 - take-over bids, issuer bids, or insider bids
- изменения в структуре контроля в отношении Ценных бумаг, которые могут повлиять на контроль над Компанией
 - крупные реорганизации, объединения или слияния
 - предложения о покупке контрольного пакета акций, предложения эмитента или инсайдерские предложения

Changes in Capital Structure

Изменения в структуре капитала

- sale of additional securities
- продажа дополнительных ценных бумаг



- planned repurchases or redemptions of securities
- planned splits of securities or rights to buy securities
- significant new credit arrangements
- планируемый выкуп или погашение ценных бумаг
- планируемые разделения ценных бумаг или прав на покупку ценных бумаг
- существенные новые кредитные соглашения

Other

- any other developments relating to the business and affairs of the Company that would reasonably be expected to significantly affect the market price or value of any of the Securities of the Company or that would reasonably be expected to have a significant influence on a reasonable investor's investment decisions.

Прочее

- любые другие события, связанные с бизнесом и делами Компании, которые с обоснованной вероятностью могут существенно повлиять на рыночную цену или стоимость любой из Ценных бумаг Компании или которые с обоснованной вероятностью окажут существенное влияние на инвестиционные решения благоразумного инвестора.



Appendix 2

[All records of the delay procedure, including copies of the relevant minutes and all versions of the Record of Decision to Delay shall be kept by the Company for a minimum of five years from the date of the announcement of the relevant inside information.]

FIX PRICE GROUP PLC (the "Company")

RECORD OF DECISION TO DELAY THE DISCLOSURE OF INSIDE INFORMATION

- 1 Details of the person(s) responsible for the decision that inside information exists**
 - a) Names(s) *[Include first name(s) and last name(s).]*
 - b) Position/status *[Job title]*
- 2 Details of the person(s) responsible for the decision to delay the public disclosure of the inside information and the likely end of the delay**
 - a) Names(s): *[Include first name(s) and last name(s).]*
 - b) Position/status: *[Job title]*
- 3 Details of the person(s) responsible for the ongoing monitoring of the conditions of delay during the delay period**
 - a) Names(s): *[Include first name(s) and last name(s).]*
 - b) Position/status: *[Job title]*
- 4 Details of the inside information**
 - a) Description of the inside information to which this record relates:
 - b) Date and time when the inside information first existed within the Company: *[Date in following format: DD/MM/YYYY]
[Please indicate the relevant time zone]
[Note: this should be the date and time when information was or may have been inside information.]*
 - c) Whether specialist broker advice was sought when determining the existence of inside information: *[Yes/No]*
 - d) Please confirm that instructions were given to create an insider list to reflect the existence of the inside information: *[Yes/No]*
- 5 Details of the decision taken to delay the inside information**
 - a) Date and time when the decision to delay the public disclosure of the inside information was made: *[Date in following format: DD/MM/YYYY]
[Please indicate the relevant time zone]
[Note: this is likely to be the same as the date and time when the inside information first existed within the Company]*

- b) Explanation of how immediate disclosure of the inside information is likely to prejudice the legitimate interests of the Company: *[Please provide evidence of the initial fulfilment of this condition and details of any subsequent changes to this fulfilment during the delay period]*
- c) Explanation of how delay of disclosure is not likely to mislead the public: *[Please provide evidence of the initial fulfilment of this condition and details of any subsequent changes to this fulfilment during the delay period]*
- d) Explanation of how the Company is able to ensure the confidentiality of the information: *[Please provide evidence of the initial fulfilment of this condition and details of any subsequent changes to this fulfilment during the delay period]*
[To include: (i) information about the information barriers which have been put in place (a) internally to prevent access to inside information other than to those who require it for the normal exercise of their employment, profession or duties within the Company and (b) with regard to third parties; and (ii) the arrangements put in place in cases where confidentiality is no longer ensured (e.g. drafting a holding announcement to deal with rumours/leaks).]
- e) Date and time when the Company is likely to disclose the inside information: *[Date in following format: DD/MM/YYYY]*
[Please indicate the relevant time zone]
[Note: if the date and time is not certain, a best estimate should be provided]
[NTD: the form should capture the date initially estimated for disclosure at the point in time when the decision to delay disclosure was first made. If this date was subsequently revised, then revised dates and a brief explanation of changes should be provided in addition to the initial estimate.]
- 6 Details of the person(s) responsible for deciding about the public disclosure of the inside information**
- a) Names(s): *[Include first name(s) and last name(s).]*
- b) Position/status: *[Job title]*
- c) Contact details: *[Include professional email address and telephone number]*
- 7 Details of person(s) responsible for providing the notification of delay and (if requested by the FCA) written explanation of the delay to the FCA**
[Note: this is the person submitting the records to the FCA]



- a) Names(s): *[Include first name(s) and last name(s).]*
- b) Position/status: *[Job title]*
- c) Contact details: *[Include professional email address and telephone number]*

8 Details of the public disclosure of the inside information

- a) Title of the announcement disclosing the inside information (and RNS reference number, if available):
- b) Date and time of the announcement *[Date in following format: DD/MM/YYYY]*

9 Details of the provision of the notification of delay and (if requested by the FCA) written explanation of the delay to the FCA

- a) Date of notification of delay to the FCA: *[Date in following format: DD/MM/YYYY]*
- b) Date on which request for written explanation of delay received from the FCA: *[Date in following format: DD/MM/YYYY]*
- c) Date on which written explanation of delay was provided to the FCA: *[Date in following format: DD/MM/YYYY]*

Приложение 2

[Вся документация в отношении процедуры отсрочки, включая копии соответствующих протоколов и всех редакций Протокола принятия решения об отсрочке, должны храниться Компанией не менее пяти лет с даты объявления соответствующей инсайдерской информации.]

ФИКС ПРАЙС ГРУП ПЛС (FIX PRICE GROUP PLC) («Компания»)

ПРОТОКОЛ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ОБ ОТСРОЧКЕ РАСКРЫТИЯ ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

- 1 Сведения о лице (лицах), ответственном за принятие решения о наличии инсайдерской информации**
 - a) Имя (имена) *[Включая имя и фамилию]*
 - b) Должность/статус *[Название должности]*
- 2 Сведения о лице (лицах), ответственном за принятие решения об отсрочке публичного раскрытия инсайдерской информации и вероятном окончании такой отсрочки**
 - a) Имя (имена): *[Включая имя и фамилию]*
 - b) Должность/статус: *[Название должности]*
- 3 Сведения о лице (лицах), ответственном за постоянный контроль за условиями отсрочки в течение периода отсрочки**
 - a) Имя (имена): *[Включая имя и фамилию]*
 - b) Должность/статус: *[Название должности]*
- 4 Сведения об инсайдерской информации**
 - a) Описание инсайдерской информации, к которой относится данный протокол:
 - b) Дата и время возникновения инсайдерской информации в Компании: *[Дата в следующем формате: ДД/ММ/ГГГГ]
[Укажите соответствующий часовой пояс]
[Примечание: необходимо указать дату и время, когда информация была или могла быть инсайдерской информацией.]*
 - c) Запрашивались ли консультации специалистов-брокеров при определении наличия инсайдерской информации: *[Да/Нет]*
 - d) Просьба подтвердить, что были даны указания по созданию списка лиц, имеющих доступ к инсайдерской информации, для отражения существования инсайдерской информации: *[Да/Нет]*
- 5 Сведения о решении, принятом об отсрочке раскрытия инсайдерской информации**

- a) Дата и время принятия решения об отсрочке публичного раскрытия инсайдерской информации: *[Дата в следующем формате: ДД/ММ/ГГГГ]
[Укажите соответствующий часовой пояс]
[Примечание: вероятно, это будет та же дата и то же время, когда инсайдерская информация впервые появилась в Компании]*
- b) Объяснение того, как немедленное раскрытие инсайдерской информации может нанести ущерб законным интересам Компании: *[Просьба представить доказательства первоначального выполнения этого условия и сведения о любых последующих изменениях такого выполнения в течение периода отсрочки]*
- c) Объяснение того, как отсрочка раскрытия информации не может ввести общественность в заблуждение: *[Просьба представить доказательства первоначального выполнения этого условия и сведения о любых последующих изменениях такого выполнения в течение периода отсрочки]*
- d) Объяснение того, как Компания может обеспечить конфиденциальность информации: *[Просьба представить доказательства первоначального выполнения этого условия и сведения о любых последующих изменениях такого выполнения в течение периода отсрочки]
[Необходимо включить: (i) информацию об информационных барьерах, которые были установлены (а) внутри Компании для предотвращения доступа к инсайдерской информации, кроме тех лиц, кому она требуется для нормального осуществления своей работы, профессиональных или трудовых обязанностей в Компании, и (b) в отношении третьих лиц; и (ii) меры, принятые в тех случаях, когда конфиденциальность перестает гарантироваться (например, составление объявления об отсрочке для изучения слухов/утечек).]*
- e) Дата и время, когда Компания вероятно сможет раскрыть инсайдерскую информацию: *[Дата в следующем формате: ДД/ММ/ГГГГ]
[Укажите соответствующий часовой пояс]
[Примечание: если дата и время не являются точно установленными, следует указать максимально точный прогноз]
[Примечание к проекту документа: должна быть указана дата, первоначально рассчитанная для раскрытия в момент времени, когда решение об отсрочке раскрытия было принято впервые. Если впоследствии эта дата была пересмотрена, то в дополнение к первоначальному прогнозу]*

следует представить пересмотренные даты и краткое разъяснение изменений.]

- 6 Сведения о лице (лицах), ответственном за принятие решения о публичном раскрытии инсайдерской информации**
- a) Имя (имена): *[Включая имя и фамилию]*
 - b) Должность/статус: *[Название должности]*
 - c) Контактная информация: *[Указать адрес рабочей электронной почты и номер рабочего телефона]*
- 7 Сведения о лице (лицах), ответственном за подачу уведомления об отсрочке и (по запросу FCA) письменного объяснения в адрес FCA причин такой отсрочки**
[Примечание: это лицо, которое подает отчетную документацию в FCA]
- a) Имя (имена): *[Включая имя и фамилию]*
 - b) Должность/статус: *[Название должности]*
 - c) Контактная информация: *[Указать адрес рабочей электронной почты и номер рабочего телефона]*
- 8 Сведения о публичном раскрытии инсайдерской информации**
- a) Название объявления, в котором раскрывается инсайдерская информация (и ссылочный регистрационный номер при наличии):
 - b) Дата и время объявления *[Дата в следующем формате: ДД/ММ/ГГГГ]*
- 9 Сведения о подаче уведомления об отсрочке и (по запросу FCA) письменного объяснения в адрес FCA причин такой отсрочки**
- a) Дата уведомления в адрес FCA об отсрочке: *[Дата в следующем формате: ДД/ММ/ГГГГ]*
 - b) Дата, в которую получен запрос от FCA о предоставлении письменного объяснения причин отсрочки: *[Дата в следующем формате: ДД/ММ/ГГГГ]*
 - c) Дата, в которую в адрес FCA было предоставлено письменное объяснение причин отсрочки: *[Дата в следующем формате: ДД/ММ/ГГГГ]*

Appendix 3

Приложение 3

Requirements for Market Soundings

Требования к исследованию рынка

Market Soundings including the disclosure of Inside Information

Исследование рынка, включая раскрытие инсайдерской информации

The DMP must, prior to conducting the market sounding:

Прежде чем проводить исследование рынка DMP должен:

- consider whether the market sounding will involve the disclosure of Inside Information; and
- create a written record documenting the decision reached and the reasons for arriving at that conclusion.

- рассмотреть вопрос о том, предполагает ли исследование рынка раскрытие Инсайдерской информации; и
- составить письменный отчет с указанием принятого решения и причин его принятия.

The obligations to create a written record shall apply to each disclosure of information made throughout the course of a market sounding and the record shall be updated accordingly, so that if, for example, two prospective investors are approached during the course of a market sounding, a separate record shall be kept of the decision made in respect of each prospective investor. The written record(s) must be disclosed to the FCA promptly upon request.

Обязательства по созданию письменного отчета применяются к каждому раскрытию информации, сделанному в ходе исследования рынка, и такой отчет должен соответствующим образом обновляться, чтобы, например, при обращении к двум потенциальным инвесторам в ходе исследования рынка имелся отдельный отчет о принятом решении в отношении каждого потенциального инвестора. Письменные отчеты должны быть незамедлительно раскрыты FCA по запросу.

The DMP must, before making the disclosure of Inside Information:

До раскрытия Инсайдерской информации DMP должен:

- obtain the consent of the person receiving the market sounding (the “**Recipient**”) to receive Inside Information;

- получить согласие лица, получающего результаты исследования рынка

(«Получатель»), на получение Инсайдерской информации;

- inform such Recipient that he or she is prohibited from using the Inside Information, or attempting to use the Inside Information, by acquiring or disposing of, for his own account or for the account of a third party, directly or indirectly, financial instruments relating to that information;
- информировать такого Получателя о том, что ему запрещено использовать Инсайдерскую информацию или пытаться использовать Инсайдерскую информацию путем приобретения или распоряжения (самостоятельно или за счет третьего лица прямо или косвенно) финансовыми инструментами, относящимися к такой информации;
- inform such Recipient that he or she is prohibited from using the Inside Information, or attempting to use the Inside Information, by cancelling or amending an order which has already been placed concerning a financial instrument to which the information relates; and
- информировать такого Получателя о том, что ему запрещено использовать Инсайдерскую информацию или пытаться использовать Инсайдерскую информацию путем отмены или изменения ордера, который уже был размещен в отношении финансового инструмента, к которому относится такая информация; и
- inform such Recipient that he or she, by agreeing to receive the Inside Information, is obliged to keep the Inside Information confidential.
- информировать такого Получателя о том, что, соглашаясь на получение Инсайдерской информации, он обязан сохранять конфиденциальность Инсайдерской информации.

The DMP will seek written consent from the Recipient in advance of disclosing the Inside Information.

DMP должен запросить письменное согласие Получателя до раскрытия Инсайдерской информации.

It is permissible to obtain the consent and to relay the information required by recorded audio or video telephone call provided that the following steps are followed in such a call:

Допускается получение согласия и передача требуемой информации по аудио- или видеосвязи с ведением записи разговора, при условии, что в случае такой связи предпринимаются следующие меры:

- the DMP states that the communication takes place for the purposes of a market sounding;
- DMP заявляет, что разговор осуществляется для целей исследования рынка;

- the DMP states that the conversation is recorded and the consent of the Recipient will be recorded;
- the DMP requests a confirmation from the Recipient that, to the extent that the recipient organisation has designated a specific person to receive the market sounding, the Recipient is such designated person;
- the DMP states that, if the Recipient agrees to receive the market sounding, that person will receive information that the DMP considers to be Inside Information and that the Recipient must, pursuant to Article 11(7) of MAR, assess for themselves whether he or she is in possession of Inside Information or when he or she ceases to be in possession of Inside Information;
- the DMP states, where possible, an estimation of when the information will cease to be Inside Information, the factors that may alter that estimation and, in any case, information about the manner in which the Recipient will be informed of any change in such an estimation;
- the DMP informs the Recipient that he or she is prohibited from using the Inside Information, or attempting to use the Inside Information, by acquiring or disposing of, for his own account or for the account of a third party, directly or indirectly, financial instruments relating to that information;
- DMP заявляет, что разговор записывается и согласие Получателя будет зафиксировано на записи;
- DMP запрашивает у Получателя подтверждение того, что в той мере, в какой организация получателя назначила конкретное лицо для получения информации об исследовании рынка, Получатель является таким назначенным лицом;
- DMP заявляет, что, если Получатель соглашается получить информацию об исследовании рынка, то такое лицо получит информацию, которую DMP считает Инсайдерской информацией, и что Получатель должен в соответствии со статьей 11(7) MAR самостоятельно определить, владеет ли он Инсайдерской информацией или перестает владеть Инсайдерской информацией;
- DMP указывает, если это возможно, прогноз того, когда информация перестанет быть Инсайдерской информацией, факторы, которые могут изменить такой прогноз, и, в любом случае, информацию о способе, которым Получатель будет проинформирован о любом изменении такого прогноза;
- DMP информирует Получателя о том, что ему запрещено использовать Инсайдерскую информацию или пытаться использовать Инсайдерскую информацию путем приобретения или распоряжения (самостоятельно или за счет третьих лиц прямо или косвенно) финансовыми инструментами, относящимися к такой информации;

- the DMP informs the Recipient that he or she is prohibited from using the Inside Information, or attempting to use the Inside Information, by cancelling or amending an order which has already been placed concerning a financial instrument to which the information relates;
 - the DMP informs the Recipient that he or she, by agreeing to receive the Inside Information, is obliged to keep the Inside Information confidential;
 - the DMP requests the consent of the Recipient to receive Inside Information; and
 - where the consent required is given, the DMP discloses the information required to be disclosed for the conduct of the market sounding, with the information considered by the DMP to be Inside Information identified as such.
- DMP информирует Получателя о том, что ему запрещено использовать Инсайдерскую информацию или пытаться использовать Инсайдерскую информацию путем отмены или изменения заказа, который уже был размещен в отношении финансового инструмента, к которому относится такая информация;
 - DMP информирует Получателя о том, что, соглашаясь на получение Инсайдерской информации, он обязан сохранять конфиденциальность Инсайдерской информации;
 - DMP запрашивает согласие Получателя на получение Инсайдерской информации; и
 - если требуемое согласие предоставлено, DMP раскрывает информацию, которая должна быть раскрыта для проведения исследования рынка, с учетом того, что информация, рассматриваемая DMP, является Инсайдерской информацией, идентифицированной как таковая.

The DMP shall make and maintain a record of all information given to the Recipient, including the information given above, and the identity of the persons to whom such information was disclosed and the date and time of such disclosure. The record shall be provided to the FCA promptly upon request.

DMP должен составить и вести отчет обо всей информации, предоставленной Получателю, включая информацию, указанную выше, и о лицах, которым такая информация была раскрыта, а также дате и времени такого раскрытия. Отчет должен быть незамедлительно предоставлен FCA по запросу.

If a market sounding has been conducted on a non-recorded line, a copy of the record shall be forwarded to the Recipient with a request for confirmation that the minute accurately reflects the manner in which the market sounding was conducted. If confirmation is not received from

Если исследование рынка было проведено посредством связи без записи разговора, копия отчета должна быть отправлена Получателю с запросом о подтверждении, что протокол точно отражает способ, которым проводилось исследование рынка.



the Recipient within 14 days the contents of the record shall be deemed to have been accepted. If the contents are disputed the DMP shall notify the Compliance Officer forthwith.

Если подтверждение не будет получено от Получателя в течение 14 дней, то содержание отчета считается принятым. Если содержание будет оспариваться, то DMP должен незамедлительно уведомить Специалиста по надзору за нормативно-правовым соответствием.

Where information that has been disclosed in the course of a market sounding ceases to be Inside Information according to the assessment of the DMP, the DMP shall inform the recipient accordingly, as soon as possible.

Если информация, которая была раскрыта в ходе исследования рынка, прекращает быть Инсайдерской информацией согласно оценке DMP, то DMP должен информировать об этом получателя в кратчайшие по возможности сроки.

Market Soundings without the disclosure of Inside Information

Исследование рынка без раскрытия Инсайдерской информации

Where the DMP considers that that a market sounding will not require the disclosure to the market sounding recipient of any Inside Information (a "**non-Inside Recipient**"), the information disclosed to the non-Inside Recipient shall be limited to:

Если DMP полагает, что исследование рынка не потребует раскрытия какой-либо Инсайдерской информации получателю информации об исследовании рынка («**Получатель информации, не относящейся к Инсайдерской**»), информация, раскрытая Получателю информации, не относящейся к Инсайдерской, должна быть ограничена:

- a statement clarifying that the communication is taking place for the purposes of a market sounding;
- a statement indicating that the conversation is recorded and the consent of the non-Inside Recipient to be recorded;
- a request for confirmation from the Recipient that, to the extent that the recipient organisation has designated a specific person

- заявлением, разъясняющим, что разговор происходит в целях проведения исследования рынка;
- заявлением, указывающим, что разговор записывается и согласие Получателя информации, не относящейся к Инсайдерской, будет зафиксировано;
- запросом подтверждения от Получателя, что в той мере, в какой организация получателя назначила конкретное лицо для получения

to receive the market sounding, the non-Inside Recipient is such designated person;

- a statement clarifying that, if the non-Inside Recipient agrees to receive the market sounding, that person will receive information that the DMP considers not to be Inside Information and that the non-Inside Recipient must, pursuant to Article 11(7) of MAR, assess for themselves whether he or she is in possession of Inside Information or when he or she ceases to be in possession of Inside Information;
- a request for consent and the consent of the non-Inside Recipient to proceed with the market sounding;
- where the consent required is given, the information being disclosed for the purposes of the market sounding.

The DMP shall make and maintain a record of all information given to the non-Inside Recipient, including the information given above and the identity of the non-Inside Recipient and the date and time of such disclosure. The record shall be provided to the FCA promptly upon request.

информации об исследовании рынка, Получатель информации, не относящейся к Инсайдерской, является таким назначенным лицом;

- заявлением, разъясняющим, что, если Получатель информации, не относящейся к Инсайдерской, соглашается получить информацию об исследовании рынка, то такое лицо получит информацию, которую DMP считает не относящейся к Инсайдерской информации, и что Получатель информации, не относящейся к Инсайдерской, должен в соответствии со статьей 11(7) MAR самостоятельно определить, владеет ли он Инсайдерской информацией или перестает владеть Инсайдерской информацией;
- запросом на получение согласия и согласия Получателя информации, не относящейся к Инсайдерской, на проведение исследования рынка;
- если требуется предоставление согласия, то раскрываемая информация ограничивается информацией, предоставляемой для проведения исследования рынка.

DMP составляет и ведет учет всей информации, предоставленной Получателю информации, не относящейся к Инсайдерской, включая информацию, указанную выше, и личность Получателя информации, не относящейся к Инсайдерской, а также дату и время такого раскрытия. Отчет должен быть незамедлительно предоставлен FCA по запросу.

Sounding lists

In relation to each market sounding conducted, the DMP shall draw up a list containing the following information:

- the names of all persons to whom information has been disclosed in the course of the market sounding;
- the date and time of each communication of information which has taken place in the course of or following the market sounding;
- the contact details of the potential investors used for the purposes of the market sounding.

DMP составляет список любых потенциальных инвесторов, которые сообщили, что они не желают получать исследования рынка как по всем потенциальным сделкам, так и по конкретным видам потенциальных сделок. DMP не должен передавать информацию для целей проведения исследования рынка таким потенциальным инвесторам.

Maintenance of records

The DMP shall maintain the records referred to in this Appendix for at least five years.

Списки для проведения исследования

В отношении каждого проведенного исследования рынка DMP составляет список, содержащий следующую информацию:

- имена всех лиц, которым информация была раскрыта в ходе исследования рынка;
- дата и время каждого сообщения информации, которое имело место в ходе исследования рынка и после него;
- контактные данные потенциальных инвесторов, используемых для целей исследования рынка.

The DMP shall draw up a list of any potential investors that have informed them that they do not wish to receive market soundings, in relation to either all potential transactions or particular types of potential transactions. The DMP shall refrain from communicating information for the purposes of market soundings to such potential investors.

Ведение документации

DMP должен вести учетную документацию, указанную в настоящем Приложении, в течение, как минимум, пяти лет.