

## Fix Price публикует первые материалы по устойчивому развитию (ESG)

**15 февраля 2022 года** – Fix Price, одна из ведущих в мире и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, сообщает о публикации первых материалов по устойчивому развитию — презентации об основных направлениях ESG-деятельности компании и data book с ключевыми ESG-показателями.

Публикация ESG-презентации и data book является промежуточным итогом комплексной оценки текущего состояния практик Fix Price в области устойчивого развития, которую компания проводила с лета 2021 г.

Публикация полного отчета по устойчивому развитию, подготовленного по стандартам GRI и SASB, в котором будет раскрыта ESG-стратегия и ключевые цели компании, запланирована на середину 2022 года.

**Дмитрий Кирсанов**, генеральный директор Fix Price, прокомментировал:

*«Для нас важно, что путь Fix Price к созданию и реализации стратегии по устойчивому развитию начался с получения объективных данных об экологическом и социальном воздействии компании, практиках ее корпоративного управления.*

*Мы тщательно проанализировали свою деятельность в области устойчивого развития и определили четыре стратегических приоритета («4П»): персонал, продукт, партнеры и планета. В этих направлениях компания сосредоточит усилия в ближайшие годы.*

*Предоставление более глубокой нефинансовой информации о нашем бизнесе, формулировка ESG-приоритетов – очередной шаг и подтверждение наших намерений следовать лучшим практикам в этой области. С каждым днем мы укрепляемся в убеждении, что ESG-стратегия является необходимым компонентом бизнес-стратегии Fix Price».*

Оба документа доступны для просмотра и скачивания в разделе Устойчивое развитие на сайте <https://ir.fix-price.com/ru/>

Ранее в ноябре 2021 года Компания объявила о создании в рамках Совета директоров Комитета по устойчивому развитию, в полномочия которого входит подготовка рекомендаций по стратегии в отношении корпоративных, социальных и экологических обязательств компании, и контроль за выполнением обязательств по данной стратегии.



## **О Компании**

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. С момента основания компании в 2007 году, Fix Price каждый день помогает покупателям экономить при приобретении товаров повседневного спроса. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по восьми фиксированным низким ценам.

На сегодняшний день сеть магазинов Fix Price насчитывает более 4 900 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов.

В 2020 году выручка Компании составила 190,1 млрд руб., EBITDA – 36,8 млрд руб., чистая прибыль – 17,6 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

## **Контакты**

### **Отдел по связям с инвесторами**

Елена Миронова

[ir@fix-price.com](mailto:ir@fix-price.com)

+7 495 902 50 00 (ext. 1918)

### **Отдел по связям со СМИ**

Екатерина Лукина

[elukina@fix-price.ru](mailto:elukina@fix-price.ru)

+7 967 009 32 70