



FIX PRICE GROUP PLC

***ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОТВЕТСТВЕННОГО
МАРКЕТИНГА FIX PRICE / FIX PRICE
RESPONSIBLE MARKETING POLICY***

Table of Contents

1. General provisions
2. Terms, definitions, abbreviations
3. Policy objectives
4. Policy scope
5. Principles of responsible marketing
6. Other provisions

1. General provisions

1.1. As an international brand, Fix Price Group PLC (hereinafter referred to as Fix Price, the Company or the Group) attaches great importance to its corporate social responsibility agenda development. We strive to positively impact the society and minimize our environmental impact through our operations in general, as well as other activities and our marketing efforts. This policy describes our approach to responsible marketing and the way we contribute to the Company's sustainable development while reaching our marketing objectives.

1.2. At Fix Price, we help millions of customers to improve their standard of living and save money by shopping in our stores. In our business, we are guided by the principles of sustainable development and strive to promote responsible consumption among customers, partners and employees.

1.3. Responsible marketing is a crucial part of Fix Price's sustainability agenda and overall business culture, it echoes our key corporate customer-first values and professionalism, openness & responsibility strategy.

1.4. Responsible marketing covers advertising, marketing communications, branding, quality control and other areas of customer shopping experience. Committed to responsible marketing, we contribute to Fix Price's strategic priorities in sustainable development: Product, People, Partners, Planet (the 4Ps).

Оглавление

1. Общие положения
2. Термины, определения, сокращения
3. Цели Политики
4. Область применения Политики
5. Принципы ответственного маркетинга
6. Прочие положения

1. Общие положения

1.1. Как международный бренд Fix Price Group PLC (далее «Fix Price», «Компания», «Группа») осознает важность развития своей корпоративной социальной ответственности. Мы стремимся оказывать положительное влияние на общество и минимизировать отрицательное воздействие на окружающую среду посредством нашей деятельности в целом, а также реализуемых мероприятий и маркетинговых усилий. В этой политике изложен наш подход к ответственному маркетингу и то, как мы стремимся внести свой вклад в устойчивое развитие Компании при достижении наших маркетинговых целей.

1.2. В Fix Price мы помогаем миллионам покупателей повышать свой уровень жизни и экономить благодаря совершению покупок в магазинах сети. В своей деятельности мы ориентируемся на принципы устойчивого развития и стремимся продвигать идеи ответственного потребления среди покупателей, партнеров и сотрудников.

1.3. Ответственный маркетинг является существенной частью повестки устойчивого развития в Fix Price и бизнес-культуры Компании в целом, а также находит свое отражение в ключевых корпоративных ценностях Компании «Покупатель прежде всего» и «Профессионализм, открытость, ответственность».

1.4. Ответственный маркетинг охватывает такие направления работы, как реклама, маркетинговые коммуникации, брендинг, контроль качества и ряд других областей, с которыми покупатель взаимодействует непосредственно при знакомстве с сетью или при совершении покупок в сети. Следование принципам ответственного маркетинга помогает нам делать вклад в стратегические приоритеты Fix Price в области устойчивого развития — Продукт, Люди, Партнеры, Планета («4П»).

2. Terms, definitions, abbreviations

Term, definition, abbreviation	Explanation
<i>Corporate social responsibility</i>	Business strategy that measures business social and environmental footprint through transparent and ethical behavior, activities that contribute to business sustainable development and meet stakeholder expectations
<i>Sustainable development</i>	Long-term business growth, where achievement of business goals and compliance with economic interests are synchronized with the interests of society and stakeholders with minimal environmental footprint
<i>Marketing communications</i>	A system of commercial and non-commercial ways of sharing business messages with audiences including, but not limited to, conventional advertising (TV, radio, printed matter, outdoor advertising, etc.), leaflets and mailings, online advertising, social media marketing, branding and packaging design, event marketing, etc.

2. Термины, определения, сокращения

Термин, определение, сокращение	Пояснение
<i>Корпоративная социальная ответственность</i>	Бизнес-стратегия, которая измеряет влияние деятельности компании на общество и окружающую среду посредством прозрачного и этичного поведения и реализации комплекса мероприятий, вносящих вклад в устойчивое развитие компании и учитывающих ожидания заинтересованных сторон
<i>Устойчивое развитие</i>	Долгосрочное развитие компании, при котором достижение её бизнес-целей и соблюдение экономических интересов не противоречит интересам общества и заинтересованных сторон при минимальном воздействии на окружающую среду
<i>Маркетинговые коммуникации</i>	Комплекс коммерческих и некоммерческих способов передачи информации от компании к заинтересованным аудиториям, которые включают в себя (но не ограничиваются) традиционную рекламу (телевидение, радио, печать, наружная реклама и др.), листовки и рассылки, интернет-рекламу, коммуникации в социальных сетях, брендинг и разработка упаковки, событийный маркетинг и др.

<i>Marketing campaigns</i>	A system of marketing communications focused on specific communication or business objectives
<i>Marketing content</i>	Text or audio & visual information about the Company, its products and services
<i>Company</i>	Fix Price Group PLC (Fix Price, the Group)

<i>Маркетинговые кампании</i>	Комплекс маркетинговых коммуникаций, направленных на решение определенной коммуникационной или бизнес-задачи
<i>Маркетинговый контент</i>	Текстовая или аудиовизуальная информация о компании, ее товарах и услугах
<i>Компания</i>	Fix Price Group PLC (также Fix Price, Группа)

3. Policy objectives

3.1. This Responsible Marketing Policy reflects our commitment to running business in a responsible and sustainable way. By integrating responsible marketing principles into our strategy, we aim to build trust, improve brand reputation and contribute to a better future for all stakeholders.

4. Policy scope

4.1. The provisions of the Responsible Marketing Policy apply to all types of Fix Price's marketing communications, including conventional advertising (TV, radio, printed matter, outdoor advertising), leaflets and mailings, online advertising, social media marketing, branding and packaging design, event marketing, POS materials, Fix Price website and mobile app, etc.

4.2. This Policy applies to the Company's marketing department and external partners engaged in our communication and marketing operations.

5. Principles of responsible marketing

5.1. Lawful & ethical conduct

All Fix Price's marketing communications are performed in accordance with the local laws and regulations.

We engage in honest marketing communications that provide reliable information about Fix Price's products and services.

3. Цели Политики

3.1. Настоящая Политика в области ответственного маркетинга отражает наше стремление к ведению бизнеса ответственным и устойчивым образом. Интегрируя принципы ответственного маркетинга в нашу стратегию, мы стремимся укрепить доверие, улучшить репутацию нашего бренда и внести свой вклад в лучшее будущее для всех заинтересованных сторон.

4. Область применения Политики

4.1. Положения Политики в области ответственного маркетинга распространяются на все виды маркетинговых коммуникаций Fix Price, среди которых традиционная реклама (телевидение, радио, печать, наружная реклама), листовки и рассылки, интернет-реклама, коммуникации в социальных сетях, брендинг и разработка упаковки, событийный маркетинг, материалы для работы с потребителем в магазинах, интернет-сайт и мобильное приложение Fix Price и другие.

4.2. Положения Политики распространяются на деятельность департамента маркетинга Fix Price и на внешних партнеров компании, обеспечивающих коммуникационную и маркетинговую деятельность компании.

5. Принципы ответственного маркетинга

5.1. Законность и этичность

Все маркетинговые коммуникации Fix Price осуществляются в соответствии с законодательством стран, где они ведутся.

Мы используем честные маркетинговые коммуникации, которые предоставляют достоверную информацию о товарах и услугах Fix Price.

We stick to ethical marketing practices that promote honesty, transparency and respect for consumers. Our marketing communications are accurate, truthful and clear.

5.2. Respect for consumers

We are guided by the principles of social responsibility and fair practices and respect our customer interests and needs. We avoid any offense of individuals or groups of people through advertising and marketing communications. We avoid sensitive issues in our marketing such as race, ethnicity, political views, etc. We avoid any misleading advertising and promotion formats that may harm consumers or affect vulnerable groups of people.

We embrace diversity and inclusion principles in our marketing campaigns. We avoid any discriminatory or offensive marketing content.

5.3. Honesty

All information about components, manufacturing place and date, product use cases and other features for consumer decision-making is labeled honestly and reliably based on all information available to the Company, including details from suppliers and other partners. The Company runs regular quality inspections of imported and locally sourced goods, including the assistance of third-party laboratories. Certificates of conformity are available in our stores.

5.4. Health & safety

In its marketing communications, the Company strives, where applicable and appropriate, to promote healthy eating and living, as well as responsible consumption among customers. The Company uses its own media resources to raise people's awareness of ingredients and features of food available in our stores, consumer qualities of goods for sports and outdoor activities, as well as responsible consumption.

Мы придерживаемся этических методов маркетинга, которые способствуют честности, прозрачности и уважению к потребителям. Наши маркетинговые коммуникации являются точными, правдивыми и не вводящими в заблуждение.

5.2. Уважение потребителей

Мы руководствуемся принципами социальной ответственности и справедливости и стремимся быть чуткими к интересам и потребностям наших покупателей, а также не оскорблять отдельных лиц или группы людей посредством рекламы и маркетинговых коммуникаций. Мы избегаем чувствительных тем в нашем маркетинге, таких как расовая, национальная принадлежность, политическая повестка и другие. Мы избегаем любых форм вводящей в заблуждение рекламы или продвижения, которые могут нанести вред потребителям или эксплуатировать уязвимые группы населения.

Мы стремимся продвигать многообразие и инклюзивность в наших маркетинговых кампаниях. Мы избегаем любых форм дискриминационного или оскорбительного маркетингового контента.

5.3. Честная информация о товарах

Вся информация о составе, месте и дате производства, способах использования продукта и других необходимых для принятия решения о покупке характеристиках товара указывается на этикетках продукции честно и достоверно на основе всей имеющейся у Компании информации, включая информацию от поставщиков и других партнеров. Компания регулярно проводит контроль качества импортируемых и локально закупаемых товаров, в том числе с привлечением независимых лабораторий. С сертификатами соответствия качества продукции покупатели могут ознакомиться в магазинах сети.

5.4. Забота о здоровье и безопасности

В своих маркетинговых коммуникациях Компания стремится, где это применимо и уместно, продвигать идеи правильного питания, здорового образа жизни и ответственного потребления среди покупателей. Компания использует собственные медиаресурсы для повышения уровня знаний своей аудитории о составе и свойствах представленных в сети продуктов питания, о потребительских качествах товаров

для спорта и активного образа жизни, а также о практиках ответственного потребления.

The Company avoids any alcohol and tobacco advertising in its marketing.

Компания воздерживается от продвижения алкогольной продукции и табака в рамках своих маркетинговых коммуникаций.

5.5. Attention to environmental sustainability

5.5. Внимание к экологической устойчивости

We aim to minimize our environmental footprint inter alia in our marketing activities. This includes:

Мы стремимся свести к минимуму наше воздействие на окружающую среду в том числе в нашей маркетинговой деятельности. Это включает в себя:

- Energy efficiency and reduction of paper waste. We pursue to reduce volumes of printed leaflets and brochures and go digital when it comes to advertising, where appropriate and possible.
- Green marketing. We raise consumer awareness about the benefits of ecological practices and encourage responsible consumption.

- Энергоэффективность и сокращение бумажных отходов. Мы стремимся оптимизировать количество печатных листовок и брошюр, используем цифровые платформы для рекламы, где это целесообразно и возможно.
- Зеленый маркетинг. Мы информируем потребителей о преимуществах выбора экологических практик и поощряем ответственное потребление.

5.6. Tactful communications with children

5.6. Тактичность в коммуникации с детьми

In its marketing of children products, Fix Price is guided by the applicable laws. Fix Price does not appeal, in its advertising via conventional and digital media, to children and teenagers, and include age restriction warnings in advertising of goods under the applicable laws. In its other marketing communications, Fix Price informs customers about age restrictions applicable to relevant products.

В отношении маркетинговых коммуникаций товаров для детей Fix Price руководствуется актуальным законодательством. Fix Price не нацеливает свою рекламу в традиционных и цифровых медиа на детей и подростков и маркирует рекламу товаров в соответствии с возрастными ограничениями по требованиям законодательства. В рамках своих иных маркетинговых коммуникаций Fix Price информирует покупателей о возрастных ограничениях, применимых к соответствующим продуктам.

Fix Price is committed to ensure that its marketing of children goods:

Fix Price стремится к тому, чтобы маркетинговые коммуникации детских товаров:

- does not impair positive social behavior, way of living and attitudes;
- does not undermine the authority, judgment or tastes of parents (or caregivers) with due regard to social and cultural values;
- does not provoke unsafe children's behavior;

- не подрывали позитивное социальное поведение, образ жизни и установки;
- не подрывали авторитет, суждения или вкусы родителей (или опекунов) с учетом соответствующих социальных и культурных ценностей;
- не подталкивали к совершению детьми действий, представляющих угрозу их здоровью или жизни;

- promotes environment- and health-conscious ideas, healthy eating choices.

- продвигали идеи заботы об окружающей среде, здорового образа жизни и правильного питания.

5.7. Confidentiality & personal data protection

Fix Price respects personal data of its clients and adheres to confidentiality principles in data processing subject to the national laws and the corporate Personal Data Protection Policy.

Fix Price does not disclose client personal data to third parties and restricts access thereto. Consumers may cancel e-mailings, ascertain personal data, and ask for deletion at any time.

6. Other provisions

6.1. The Company shall inform all employees and external partners of its marketing department about the provisions of this policy and monitor its compliance.

6.2. We are eager to meet stakeholder (customers, employees, suppliers and investors) expectations in terms of our marketing practices. Getting feedback, we incorporate it into our decision-making processes so that we could constantly improve our responsible marketing efforts.

6.3. To send your message about any violation of this policy to our Ethics and Compliance Committee, please log on to: <https://fix-price.com/about/business-ethics>.

5.7. Конфиденциальность и защита персональных данных

Fix Price проявляет уважение к персональным данным своих клиентов и соблюдает конфиденциальность при работе с ними, действуя в соответствии с законами страны и Политикой компании в области защиты персональных данных.

Fix Price не передает персональные данные клиентов третьим лицам и ограничивает круг лиц, работающих с персональными данными клиентов. Потребители в любой момент времени могут отказаться от включения в списки рассылок, уточнять свои персональные данные, а также требовать, чтобы их персональные были удалены.

6. Прочие положения

6.1. Компания обязуется доносить до сведения всех сотрудников и внешних партнеров департамента маркетинга положения данной политики и следить за ее соблюдением в своей деятельности.

6.2. Мы прислушиваемся к пожеланиям наших заинтересованных сторон, включая покупателей, сотрудников, поставщиков и инвесторов в отношении нашей маркетинговой практики. Получая обратную связь, мы учитываем ее в процессах принятия решений, чтобы постоянно совершенствовать наши усилия в области ответственного маркетинга.

6.3. Информация о случаях нарушения данной политики должна направляться в Комитет по этике и комплаенсу через форму на сайте <https://fix-price.com/about/business-ethics>.