

# **FIX PRICE В 2022 Г. УСИЛИЛ МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ СВОЕЙ СИСТЕМЫ ДАННЫХ**

## **Внедрены новые решения для защиты от DDoS- и кибератак**

**31 января 2023 года** – Fix Price, одна из ведущих в мире и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, в прошлом году приняла дополнительные меры по усилению кибербезопасности.

В частности, для защиты веб-приложений в 2022 году были внедрены два новых решения: сервис для защиты от DDoS-атак и сервис WAF для защиты от умных кибератак. Кроме того, был интегрирован новый продвинутый антивирусный антиспам-модуль для почтового сервиса компании. Были усилены требования к парольной защите, разработаны и актуализированы стандарты и регламенты по информационной безопасности.

Уже несколько лет в компании используется DLP-система, нацеленная на обнаружение и противодействие несанкционированному распространению конфиденциальной информации, нецелевому и противозаконному использованию информационных ресурсов. В 2022 году было проведено обучение работников компании по направлению защиты информации.

---

*«Кибератаки на информационные системы продолжают быть актуальными для индустрии ритейла. В прошлом году мы заметили увеличение активности DDoS-атак на веб-ресурсы, а также рост количества вредоносных спам-рассылок. Чтобы не допустить утечек информации, а также сбоев в работе наших веб-ресурсов нами были внедрены новые решения – как собственные ИТ-разработки, так и продукты от внешних подрядчиков. Мы стараемся защитить интересы всех наших клиентов и инвесторов, тщательно следим за защитой своего бренда – отслеживаем фишинговые и мошеннические сайты, происходящие утечки информации, отзывы о деятельности компании.»*

**Олег Лексин, начальник службы ИТ Fix Price**

---

В Fix Price регулярно проводятся как внутренние, так и внешние аудиты защищенности корпоративных ресурсов, устранения обнаруженных уязвимостей, внедрения новых ИТ-решений, а также мероприятия по приведению деятельности компании в соответствие требованиям законодательства и регуляторов в области защиты данных в странах присутствия. Работа по повышению защищенности систем от кибератак будет продолжена и в 2023 году.

## О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2022 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 5 663 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 декабря 2022 года Компания управляла 10 распределительными центрами и работала в 80 регионах России, а также в 6 зарубежных странах.

В 2021 году выручка Компании составила 230,5 млрд руб., EBITDA – 44,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

---

## КОНТАКТЫ

### Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова  
ir@fix-price.com

### Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Чарушина  
echarushina@fix-price.ru