

## Fix Price вводит новый СТМ для категории бытовой химии

### Под брендом Refine будут продаваться товары для стирки по наиболее доступным ценам

**21 октября 2024 года** – Fix Price вводит товары под собственной торговой маркой Refine в категории бытовой химии. В линейку товаров входят капсулы и пластины для стирки, салфетки против окрашивания, пятновыводитель, а также товары-новинки для российского рынка: капсулы с кондиционером для белья в гранулах и универсальный очиститель-пенка. Все товары линейки создаются по заказу Fix Price китайскими поставщиками.

---

*«Запуск Refine – наш ответ на увеличение закупочных цен на товары в категории средств для стирки у известных зарубежных и российских брендов. Наша стратегия – предлагать «первую цену» на товары из представленных у нас категорий. Долгосрочный успешный опыт работы с китайскими поставщиками сделал возможным разработку специальной линейки средств для стирки, которая включает в себя и инновационные товары, специально для нашей сети. Розничные цены на новинки не превышают 149 рублей.*

*Мы также видим, что покупатели становятся менее лояльны к крупным брендам в бытовой химии и открыты к рассмотрению новых для себя торговых марок, особенно в том случае, когда товар доступен по невысокой цене»*

**Инна Кондратьева, директор департамента категорийного менеджмента Fix Price**

---

Продукция Refine прошла все необходимые этапы сертификации и тестирования безопасности аккредитованными лабораториями на территории России – подход, в соответствии с которым ведется работа со всеми СТМ Fix Price, которых зарегистрировано более шестидесяти.

Линейка товаров для стирки в Fix Price также представлена продукцией российских и белорусских производителей.

Кроме бренда Refine ассортиментный портфель Fix Price дополнили новинки под собственной торговой маркой Homestar (средства для чистки унитаза), Dentabril (зубные щетки) и В.У.Т.У. (энзимная пудра).

## О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротировать ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 722 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 июня 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

---

## КОНТАКТЫ

### Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова  
[ir@fix-price.com](mailto:ir@fix-price.com)

### Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтуваров  
[pr@fix-price.ru](mailto:pr@fix-price.ru)