



СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ FIX PRICE GROUP PLC СОЗЫВАЕТ ВНЕОЧЕРЕДНОЕ ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

12 февраля 2026 года, Астана, Казахстан – Fix Price Group PLC (AIX: FIXP.Y; «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, объявляет о решении Совета директоров Компании созвать внеочередное общее собрание акционеров («BOCA»).

В повестку BOCA включены следующие вопросы:

1. Одобрение внесения изменений в Устав Компании, предусматривающих введение и определение понятия «квази-казначейские инструменты» (глобальные депозитарные расписки, принадлежащие Компании), а также установить, что такие инструменты не предоставляют права голоса, права на получение дивидендов или иных прав акционеров, как это предусмотрено измененным Уставом Компании.
2. Одобрение владения Компанией собственными акциями, которые были или могут быть в будущем выкуплены, выпущены или иным образом приобретены Компанией, в том числе в результате конвертации или обмена квази-казначейских инструментов или глобальных депозитарных расписок, принадлежащих Компании, и которые учитываются или будут учитываться в качестве казначейских акций.

Совет директоров принял решение провести BOCA по адресу: Республика Казахстан, г. Астана, Z05T3D6, район Есиль, пр. Мангилик Ел, 55/23, блок С4.4, офис № 245, 26 марта 2026 года в 15:00 по местному времени г. Астана, Республика Казахстан.

Со всеми материалами к BOCA можно ознакомиться на сайте Компании по адресу: https://ir.fix-price.com/ru/investors/general_meetings_of_shareholders/

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 614 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и крупных брендов. На 30 сентября 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.com