



249 рублей – новый ценовой сегмент в Fix Price

09 февраля 2021 г. Москва – Сеть магазинов фиксированных цен Fix Price расширяет ассортимент и добавляет ценовую категорию – 249 рублей. Еще больше новых брендов и товаров будут представлены в обновленных увеличенных упаковках, которые по-прежнему позволят клиентам сети значительно сэкономить при совершении покупок.

Решение добавить еще один ценовой сегмент связано с расширением ассортимента новыми товарами, для реализации которых не подходили существующие ранее фиксированные цены сети. Новая цена позволила пополнить ассортимент товарами известных брендов, а также товарами в обновленных выгодных упаковках практически во всех товарных категориях: одежда, детские игрушки, канцелярские товары, декор для дома, товары для кухни, продукты питания, косметика и гигиена.

На сегодняшний день в ассортименте Fix Price представлено порядка 1 800 наименований товаров зарубежных и российских производителей следующих ценовых категорий: 50, 55, 77, 99, 149, 199 и 249 рублей. Более подробная информация о товарах на сайте fix-price.ru.

О Компании:

Fix Price – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. С момента основания компании в 2007 году, Fix Price каждый день помогает покупателям экономить при приобретении товаров повседневного спроса. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по семи фиксированным низким ценам.

На сегодняшний день сеть магазинов Fix Price насчитывает свыше 4 000 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 1 800 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов.

Контакты для прессы:

pr@fix-price.ru