

Fix Price расширяет функционал системы видеоаналитики для мониторинга торговых залов

Компания протестирует систему в 300 магазинах сети

8 ноября 2024 года – Fix Price, ведущая в мире и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, расширяет функционал системы видеоаналитики на основе технологии компьютерного зрения для мониторинга выкладки товаров и состояния торгового зала. Теперь система не только определяет очереди, но и позволяет контролировать «пустые полки», чистоту пола и отсутствие посторонних предметов в проходах.

Анализируя изображения торгового зала, система формирует замечания и отправляет задачи на устранение нарушений в мобильное приложение заведующего магазином. В рамках пилотного запуска в отдельных магазинах было выявлено, что 65% нарушений связаны с помехами в проходах, 18% — с отсутствием товаров на полках, 17% — с чистотой в зале.

«Расширение функционала системы видеоаналитики позволяет нам более эффективно контролировать состояние торгового зала и выкладку товаров, поддерживая персонал в повышении качества обслуживания. Своевременное выявление и устранение недочетов способствует увеличению удовлетворенности покупателей и росту продаж»

Олег Лексин, ИТ-директор Fix Price

«В основе технологии лежит генеративный искусственный интеллект, анализирующий фото, и на основе запроса формирует текстовое описание проблемы, которое, в свою очередь, передается на устройство заведующего магазином. Внедрение генеративного искусственного интеллекта — это шаг вперед по сравнению с нашим предыдущим проектом, где для контроля очередей на кассах использовались обычные нейронные сети»

Андрей Головкин, директор "Смарт Ритейл Тех" – генерального ИТ-подрядчика Fix Price

В ноябре 2024 года планируется расширить пилотный проект до 300 магазинов и завершить его в первом квартале 2025 года, с последующим внедрением системы во всех собственных магазинах на ключевых рынках присутствия.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 891 магазина в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 сентября 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтуваров
pr@fix-price.ru