

## **FIX PRICE ПОДДЕРЖАЛ СОЦИАЛЬНУЮ КАМПАНИЮ ОТ VK ПРОТИВ ТРАВЛИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

### **В ТЕЧЕНИЕ НОЯБРЯ В ОФИЦИАЛЬНЫХ ПАБЛИКАХ И ГРУППАХ СЕТИ ВЫХОДИЛИ ПОСТЫ ПРО НЕДОПУСТИМОСТЬ КИБЕРБУЛЛИНГА**

**8 декабря 2023 года** – Крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен Fix Price присоединилась к социальной кампании от VK, которая направлена против травли в интернете. В ноябре в группах Fix Price в Телеграме, Одноклассниках, Вконтакте и других социальных сетях вышла серия постов под общим хештегом #неткибербуллингу, в которой давались советы о том, как вести себя, если вы столкнулись с буллингом, а также рассказывалось о недопустимости травли. Общий охват публикаций превысил 300 тыс. человек.

До сотрудников Компании также были доведены полезные сведения о том, как распознать кибербуллинг, как корректно реагировать на его проявления и не стать его жертвой.

---

*«Социальные сети Fix Price – одни из самых охватных и масштабных среди российских ритейлеров: совокупная аудитория составляет более 2 млн человек. Мы ведем активную коммуникацию с покупателями в интернет-пространстве, поддерживая уважительный и равноправный диалог и пропагандируя принципы этичного общения среди наших фолловеров. Наши SMM-команды и специалисты по обратной связи находятся в постоянном процессе мониторинга реакций и комментариев к нашему контенту, стараясь не допустить проявления любой агрессии. Мы благодарны партнерам в VK за проведение значимой акции и рады быть ее частью».*

***Екатерина Гончарова, директор по коммуникациям Fix Price***

---

Акция VK проходит пятый год подряд, участие в ней принимают десятки крупнейших российских компаний.

## О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2023 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 162 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 сентября 2023 года Компания управляла 12 распределительными центрами и работала в 80 регионах России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2022 году выручка Компании составила 277,6 млрд руб., EBITDA – 54,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

---

## КОНТАКТЫ

### Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова  
ir@fix-price.com

### Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Чарушина  
echarushina@fix-price.ru