

FIX PRICE В 2022 ГОДУ ОТКРЫЛ МАГАЗИНОВ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПЛАНИРОВАЛОСЬ

К концу декабря количество точек сети уже выросло до 5 661

28 декабря 2022 года – Fix Price, одна из ведущих в мире и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, в этом году приросла более чем на 750 новых магазинов в России и в зарубежных странах присутствия, включая как собственные магазины, так и франчайзинговые. Так, на 26 декабря 2022 года количество точек сети составило 5 661, что на 757 магазинов больше по сравнению с началом года. Ранее компания оглашала план по 750 чистым открытиям (открытия за вычетом закрытий) в 2022 году.

Наибольший прирост количества новых магазинов (чистых открытий) пришелся на Москву и Московскую область – 102 точки. Далее следует Краснодарский край и Республика Башкортостан, на которые пришлось по 40 и 26 новых магазинов соответственно. Развитие сети в том числе шло и в отдаленных регионах – так, в 2022 году открылись новые магазины в Республике Саха (1), Камчатском крае (1) и Ямало-Ненецком АО (4).

«Мы гордимся тем, что несмотря на все сложности и непредсказуемость этого года мы не изменили своих планов, и количество открытых магазинов превысило наш прогноз. Каждый месяц Fix Price открывает более 60 магазинов в разных регионах. Высокие темпы развития удается держать благодаря эффективно выстроенной бизнес-модели и единому формату всех магазинов. С 2022 года все новые магазины оборудуются помимо обычных касс также кассами самообслуживания, что повышает их проходимость и делает процесс покупок более быстрым и удобным. В следующем году мы не намерены сбавлять набранные темпы роста и также планируем расширить нашу сеть не менее чем на 750 новых магазинов, создав несколько тысяч новых рабочих мест».

Владимир Погонин, директор департамента управления магазинами Fix Price

Более детальные итоги года будут отображены при раскрытии операционных результатов компании 26 января 2023 года.

О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2022 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 5 462 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 сентября 2022 года Компания управляла 10 распределительными центрами и работала в 80 регионах России, а также в 6 зарубежных странах.

В 2021 году выручка Компании составила 230,5 млрд руб., EBITDA – 44,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Чарушина
echarushina@fix-price.ru