

## МАГАЗИНЫ FIX PRICE ОТКРЫЛИСЬ В МОНГОЛИИ

### Первые два магазина появились в столице страны – городе Улан-Баторе

**18 января 2023 года** – Fix Price, одна из ведущих в мире и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, в январе текущего года вышла на рынок Монголии. Первые два магазина открылись в столице страны – Улан-Баторе, 13 и 14 января. Оба магазина стали частью франчайзинговой сети Fix Price.

Торговая площадь каждого магазина – около 250 кв. метров. Первый из них открылся по адресу ул. Москва, 37. Второй расположен на проспекте Ард Аюуш, 36. В каждом магазине представлен ассортимент из более чем 1,1 тыс. наименований товаров сети.

Доставка в магазины Fix Price в Монголии будет осуществляться нашим франчайзинговым партнером автотранспортом из РЦ в Новосибирске.

---

«Монголия стала восьмой по счету страной, в которой работают магазины под брендом Fix Price. Мы надеемся, что её жители по достоинству оценят ассортимент и низкие цены, которые предлагает Fix Price, и открытие новых магазинов не заставит себя ждать. Планы по дальнейшему расширению сети в данной стране будут приняты на основе анализа первых итогов работы».

***Владимир Погонин, директор департамента управления магазинами Fix Price***

---

Всего же по франшизе, по данным на середину января, работает 626 торговых точек во всех странах присутствия Fix Price (Россия, Беларусь, Казахстан, Латвия, Грузия, Киргизия, Узбекистан и Монголия).

В прошлом году франшиза Fix Price была признана самой прибыльной и выгодной (в категории с минимальным входом от пяти миллионов рублей), согласно [рейтингу](#), составленному журналом Forbes в России.

## О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2022 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 5 462 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 сентября 2022 года Компания управляла 10 распределительными центрами и работала в 80 регионах России, а также в 6 зарубежных странах.

В 2021 году выручка Компании составила 230,5 млрд руб., EBITDA – 44,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

---

## КОНТАКТЫ

### Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

[ir@fix-price.com](mailto:ir@fix-price.com)

### Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Чарушина

[echarushina@fix-price.ru](mailto:echarushina@fix-price.ru)