

15 ТЫСЯЧ ПОСЕТИТЕЛЕЙ FIX PRICE ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В АКЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ДЕТСКИЕ ДЕРЕВНИ SOS»

ВЕСЬ ОКТЯБРЬ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ СОВМЕСТНО С ПЕРСОНАЛОМ СЕТИ РАССКАЗЫВАЛИ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ ПОКУПАТЕЛЯМ МАГАЗИНОВ FIX PRICE

9 ноября 2023 года – Крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен Fix Price поддержала акцию «Прямой диалог» благотворительной организации «Детские деревни SOS», предоставив возможность рассказать ещё большему количеству людей о том, как помочь детям-сиротам и семьям с детьми в трудной жизненной ситуации. Акция «Прямой диалог» проводилась в магазинах Fix Price, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре. В общей сложности в 69 точках сети.

В течение всего октября информационные представители благотворительной организации «Детские деревни SOS», которая занимается комплексным решением проблемы сиротства в России, совместно с персоналом магазинов сети предлагали покупателям оформить регулярное пожертвование на официальном сайте sos-dd.ru. В результате акции ежемесячное пожертвование оформили 279 человек, а всего в беседе с представителями организации поучаствовало около 15 тысяч посетителей Fix Price.

«Благотворительная организация «Детские деревни SOS» берет на себя ответственность за помощь подопечным на долгие годы вперед. Именно поэтому акция «Прямой диалог» нацелена на поиск людей, готовых поддерживать организацию регулярными пожертвованиями. Финансовая поддержка от обычных людей – это порядка 60% бюджета на программы помощи. Это психологическая, социальная и юридическая помощь семьям и детям, сопровождение приемных семей и многое другое. Всё для того, чтобы каждый ребёнок в нашей стране жил в семье, в атмосфере любви, уважения и безопасности».

Елена Жарова, координатор мероприятий проекта «Прямой диалог»

«Широкий географический охват нашей сети и присутствие точек в том числе в небольших населенных пунктах делают наши магазины отличной платформой для проведения благотворительных акций. Мы рады привлекать к этим инициативам наших покупателей. Согласно нашим опросам, для 77% из них важно наличие подобных инициатив, а 47% активно интересуются социальной повесткой компании. За время проведения акции в Fix Price мы не получили ни одной жалобы от гостей или персонала, что является для нас очень важным моментом при проведении акции «Прямой диалог».

Екатерина Гончарова, директор по коммуникациям Fix Price

О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2023 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 162 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 сентября 2023 года Компания управляла 12 распределительными центрами и работала в 80 регионах России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2022 году выручка Компании составила 277,6 млрд руб., EBITDA – 54,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Чарушина
echarushina@fix-price.ru