

FIX PRICE В 2022Г. СОЗДАЛ 4,2 ТЫС. НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В РОССИИ

СКОРОСТЬ ЗАКРЫТИЯ ВАКАНСИЙ В КОМПАНИИ ВЫРОСЛА НА 25% ГОД К ГОДУ

25 января 2022 года – Fix Price, одна из ведущих в мире и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, в 2022 году создала около 4,2 тыс. новых¹ рабочих мест главным образом за счет открытия новых магазинов и распределительных центров. Самыми массовыми вакансиями стали должности продавца-кассира (48% от общего количества открытых вакансий) и администратора магазина (14%). Кроме того, Fix Price также активно нанимает начальников смены, комплектовщиков, ревизоров и других специалистов, включая офисный персонал. В 2022 году в центральном офисе было открыто более 120 новых вакансий.

Всего за прошлый год компания Fix Price открыла более чем 750 новых магазинов (собственные и франчайзи) в России и в зарубежных странах присутствия, а также ввела в эксплуатацию два новых распределительных центра – в Новосибирске и Самарской области. Наибольшее количество новых вакансий было открыто в Москве (около 400), в Краснодарском крае (около 250) и Санкт-Петербурге (около 150).

При этом скорость закрытия вакансий в 2022 году выросла на 25% по сравнению с 2021 годом. В среднем вакансии в магазинах компания закрывала за 8 дней.

«Особенностью 2022 года стало увеличение скорости закрытия вакансий на линейные позиции. Влияние на это оказали автоматизация процесса подбора персонала, которая снизила трудозатраты на рутинные процессы. Кроме того, свою роль сыграли повышение лояльности действующих сотрудников и рост узнаваемости бренда на рынке.

Открытие новых магазинов Fix Price происходит даже в удаленных и малочисленных населенных пунктах страны, что повышает уровень занятости населения, способствует снижению социальной напряженности».

Антон Максименко, директор по персоналу Fix Price

В прошлом году компания Fix Price удостоилась [номинации «Серебро»](#) в рейтинге лучших работодателей, составленном журналом Forbes в России, а также [заняла 5-е место](#) в рейтинге работодателей РБК в сегменте «Ритейл/Услуги».

¹ Новые рабочие места (здесь и далее) – вакансии, которых раньше в компании не существовало. Цифра не учитывает постоянный найм персонала, вызванный естественной текучестью

О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2022 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 5 462 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 сентября 2022 года Компания управляла 10 распределительными центрами и работала в 80 регионах России, а также в 6 зарубежных странах.

В 2021 году выручка Компании составила 230,5 млрд руб., EBITDA – 44,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Чарушина

echarushina@fix-price.ru