

**НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ ВЫПУСКА, ПУБЛИКАЦИИ ИЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ, ПРЯМО ИЛИ КОСВЕННО, В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ, ЯПОНИИ ИЛИ ЛЮБОЙ ИНОЙ ЮРИСДИКЦИИ, В КОТОРОЙ РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО СООБЩЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ НЕПРАВОМЕРНЫМ.**

Ни настоящее сообщение или что-либо в его содержании, ни что-либо в содержании упоминаемого в нем Регистрационного документа не являются основой для какого бы то ни было предложения или обязательства в любой юрисдикции, и на них не следует полагаться в связи с таковыми. Инвесторам не следует приобретать или подписываться на какие-либо ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении или Регистрационном документе, кроме как на основании информации, содержащейся в окончательной редакции проспекта («Проспект»), который может быть опубликован Fix Price Group Ltd («Компания», а совместно с ее дочерними компаниями и предприятиями – «Группа» или «Fix Price») в соответствующее время в связи с возможным допуском глобальных депозитарных расписок, удостоверяющих права на ее обыкновенные акции, к стандартному листингу с включением в Официальный список Управления по финансовому регулированию и надзору Великобритании (Financial Conduct Authority)(«Управление по финансовому регулированию и надзору») и к торгам на основном рынке Лондонской фондовой биржи (London Stock Exchange plc) («Лондонская фондовая биржа»). Копия любого опубликованного Компанией Проспекта (в случае его публикации) будет предоставляться для ознакомления по официальному местонахождению Компании по адресу: Британские Виргинские острова, VG1110, о. Тортола, г. Род-Таун, а/я 3140, Уикамс-Кей, I, Коммерс-Хаус (Commerce House, Wickhams Cay I, P.O. Box 3140, Road Town, Tortola, VG1110), а также будет размещена на веб-сайте Компании по адресу <https://ir.fix-price.com/>.

15 февраля 2021 г.

**Fix Price объявляет о планах опубликовать Регистрационный документ и потенциальном намерении разместить акции на основном рынке Лондонской фондовой биржи**

Fix Price, крупнейшая в России и одна из ведущих в мире сеть магазинов низких фиксированных цен, объявляет о своем намерении опубликовать сегодня регистрационный документ («Регистрационный документ») и о том, что Компания рассматривает возможность проведения первичного публичного размещения глобальных депозитарных расписок, удостоверяющих права на обыкновенные акции Компании («ГДР») («IPO» или «Предложение»), в зависимости от рыночной конъюнктуры. Компания намерена подать заявку о включении ГДР в сегмент стандартного листинга Официального списка Управления по финансовому регулированию и надзору Великобритании, а также о допуске ГДР к торгам на основном рынке Лондонской фондовой биржи и на Московской Бирже (совместно – «Допуск»).

Генеральный директор Fix Price Дмитрий Кирсанов отметил:

«Решение о предварительном намерении провести международное IPO свидетельствует о том, что наша Компания достигла впечатляющих масштабов, и о нашей твердой уверенности в продолжении динамичного роста бизнеса. Открыв первый магазин Fix Price в 2007 году, мы стали пионерами рынка фиксированных цен в России, и наша цель заключалась в создании самого крупного ритейлера в этом перспективном сегменте. Сегодня Fix Price – это не просто крупнейший игрок в стране с сетью, включающей 4 200 магазинов; для потребителей мы олицетворяем собой этот полюбившейся им формат торговли.

Компания является системообразующим ритейлером с выручкой за 2020 год более 190 млрд руб. (около 2,6 млрд долларов США) и рентабельностью по EBITDA, выраженной двузначными величинами, благодаря чему мы стали одним из самых прибыльных игроков данного сегмента среди публичных компаний на глобальном рынке. Подобный результат стал возможен благодаря профессионализму и самоотдаче наших сотрудников, а также неординарным стратегическим решениям, принимаемым акционерами и нашей опытной командой менеджмента.

Мы убеждены, что Fix Price является самым быстрорастущим ритейлером в мире по сравнению с публичными игроками, развивающими сети магазинов с фиксированными низкими ценами, благодаря высокой устойчивости бизнес-модели нашей Компании. И в нынешних условиях мы по-прежнему демонстрируем стабильные результаты: 4 квартал 2020 года стал шестнадцатым подряд с двузначными темпами роста сопоставимых продаж. Компания работает в 78 из 85 регионов России и в ряде других соседних стран, исторически демонстрируя высокие результаты и способность наращивать рыночную долю на ключевом для себя рынке, что открывает для Fix Price значительные возможности для дальнейшего расширения как в России, так и за ее пределами».

### **Основные сведения о Fix Price**

- Fix Price – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов фиксированных цен, имеющая более 4 200 магазинов. На протяжении последних лет Компания демонстрирует стремительный рост: выручка за 2020, 2019 и 2018 гг. составила 190,1 млрд руб., 142,9 млрд руб. и 108,7 млрд руб. соответственно, а скорректированная EBITDA за аналогичные периоды – 36,8 млрд руб., 27,2 млрд руб. и 14,2 млрд руб. соответственно. Чистая прибыль за аналогичные периоды составила 17,6 млрд руб., 13,2 млрд руб. и 9,1 млрд руб. соответственно.
- Fix Price занимает отдельную рыночную нишу относительно традиционных дискаунтеров. Магазины Компании отличаются доступными ценами и предлагают покупателям товары повседневного спроса и уникальную продукцию по нескольким фиксированным низким ценам, не превышающим 250 рублей (примерно 3,4 доллара США).
- На политику ценообразования Fix Price благоприятно влияет структурный сдвиг в поведении потребителей по всему миру в сторону экономного ритейла: мы уверены, что это позволяет Компании работать эффективно независимо от макроэкономической конъюнктуры, в частности – в условиях пандемии COVID-19. В 2020 г. Компания продемонстрировала двузначный рост сопоставимых продаж в каждом из кварталов. По итогам года значение показателя составило 15,8%.
- Рынок товаров по фиксированным низким ценам – один из наиболее быстро растущих сегментов российского ритейла. Ожидается, что к 2027 г. этот рынок может вырасти втрое с совокупными темпами годового роста в период 2019-2027 гг. на уровне 16,9%, согласно отчету независимого отраслевого консультанта. Хотя за последние пять лет рынок уже вырос более чем в два раза, он по-прежнему отличается низкой базой по сравнению с другими странами, что свидетельствует о существенном потенциале для дальнейшего роста.
- На российском рынке товаров по фиксированным низким ценам Fix Price является лидером как по количеству магазинов, так и по выручке. По оценкам отчета независимого отраслевого консультанта, в 2019 г. рыночная доля Fix Price по выручке

составила 93%; кроме того, сеть имеет наибольшее количество магазинов среди всех российских сетей магазинов товаров по фиксированным низким ценам.

- На сегодняшний день в России и странах ближнего зарубежья (Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Латвия и Грузия) открыто более 4 200 магазинов Fix Price, в каждом из которых представлено порядка 1 800 позиций примерно в 20 категориях товаров. Помимо продукции собственных торговых марок, Fix Price предлагает товары от ведущих мировых брендов и местных производителей. Компания также использует модель развития по франшизе, открывая магазины через партнеров-франчайзи в России, Беларуси, Грузии, Казахстане, Кыргызстане и Латвии.
- Fix Price имеет эффективную и легко масштабируемую бизнес-модель, которая опирается на следующие элементы: продуманная система закупок, централизованная логистическая система, эффективная модель управления магазинами и опытная команда менеджмента. Благодаря внедрению передовых IT-решений, Компания обеспечивает высокую автоматизацию всех своих операций.

### **Предварительные параметры Предложения**

Если Fix Price примет решение об осуществлении Предложения, ожидается, что Предложение будут осуществляться на следующих условиях:

- Предложение будет состоять из предложения ГДР некоторыми текущими акционерами Компании («Продающие акционеры»). К Продающим акционерам относятся (i) Luncor Overseas S.A. (инвестиционная компания, принадлежащая одному из основателей Компании – Артему Хачатряню) («Luncor»); (ii) LF Group DMCC (инвестиционная компания, принадлежащая одному из основателей Компании – Сергею Ломакину); (iii) Samonico Holdings Ltd (инвестиционная компания Marathon Group); и (iv) GLQ International Holdings Ltd (дочернее общество, опосредованно принадлежащее The Goldman Sachs Group Inc.). Кроме того, компания Luncor намерена продать определенное количество ГДР от лица некоторых представителей менеджмента Компании и других миноритарных акционеров, чтобы позволить им частично реализовать инвестиционный потенциал свои акций. Акционеры-основатели Компании сохраняют за собой значительную долю в капитале Компании после IPO.
- Предложение включает размещение ГДР среди квалифицированных институциональных инвесторов в США по Правилу 144А и размещение среди институциональных инвесторов за пределами США в соответствии с Положением S по Закону США о ценных бумагах 1933 г. («Закон США о ценных бумагах»).
- ГДР будут включены в сегмент стандартного листинга Официального списка Управления по финансовому регулированию и надзору Великобритании, а также допущены к торгам на основном рынке Лондонской фондовой биржи со вторичным размещением на Московской Бирже.
- В случае проведения Предложения в качестве Совместных глобальных координаторов и Совместных букраннеров будут назначены следующие банки: BofA Securities, Citigroup, J.P. Morgan, Morgan Stanley и ВТБ Капитал (в соответствии с определениями ниже).

После утверждения со стороны Управления по финансовому регулированию и надзору Великобритании копия Регистрационного документа будет направлена в систему хранения данных National Storage Mechanism и доступна для ознакомления по адресу <https://data.fca.org.uk/#/nsm/nationalstoragemechanism>. Кроме того, копия Регистрационного

документа будет доступна на сайте Fix Price по адресу <https://ir.fix-price.com/> с определенными ограничениями.

**Дополнительная информация для сторонних аналитиков:** доступ к презентационным материалам и сопутствующей информации будет предоставлен сторонним аналитикам сегодня с 7:00 по лондонскому времени. Чтобы зарегистрировать заявку на получение доступа к такой информации, пожалуйста, отправьте письмо по адресу электронной почты [ir@fix-price.com](mailto:ir@fix-price.com) и укажите свое имя, организацию, которую вы представляете, юрисдикцию, в которой вы проживаете, и актуальные сведения о своей деятельности.

#### **Факторы инвестиционной привлекательности**

Fix Price имеет ряд конкурентных преимуществ, которые, по мнению Компании, способствуют ее успеху и продолжают поддерживать конкурентоспособность и бизнес-стратегию Компании в будущем. К таким преимуществам относятся:

#### **Ведущая позиция на крайне привлекательном, обширном и растущем рынке**

- По оценкам отчета независимого отраслевого консультанта, в 2019 г. доля Fix Price в общей структуре рынка товаров по фиксированным низким ценам в России составила 93%, что в 13 раз больше, чем у всех остальных российских сетей магазинов фиксированных цен вместе взятых; кроме того, Fix Price имеет наибольшее количество магазинов среди всех таких сетей.
- Компания уверена, что ей удалось проложить путь для концепции экономного ритейла в России и масштабировать ее, что дало ей преимущество первого хода: благодаря этому сейчас Fix Price работает на рынке, выйти на который новым конкурентам затруднительно.
- Лидерство на рынке товаров по низким ценам позволяет Компании управлять развитием рынка в России и странах ближнего зарубежья, используя концепцию, которая доказала свою эффективность и продемонстрировала значительный рост за последнее десятилетие.
- Предложение Fix Price предназначено для большого и быстрорастущего рынка, основу которого составляет многочисленное население – более 249 миллионов человек (в России, других странах СНГ, Грузии и Латвии — странах, на которые ориентирована стратегия расширения Компании).
- В результате структурного сдвига в потребительском поведении в пользу экономного ритейла в 2017-2020 гг. российский рынок товаров по фиксированным низким ценам рос с совокупными темпами годового роста на уровне 23%, рассчитанными на основании объема продаж. Fix Price прогнозирует дальнейший существенный рост, поскольку на сегодняшний день рынок остается достаточно неосвоенным.

#### **Уникальное предложение потребительской ценности**

- Fix Price предоставляет покупателям выгодное предложение в рамках разнообразного, уникального и постоянно обновляемого ассортимента товаров, который удовлетворяет потребности населения в товарах повседневного спроса и в то же время обеспечивает возможность «охоты за сокровищами». Благодаря программе лояльности Компании, покупатели получают дополнительную выгоду в рамках целого ряда привлекательных возможностей.
- Уникальное предложение потребительской ценности состоит из следующих компонентов:

- *Выгодное предложение в рамках разнообразного ассортимента товаров.* Fix Price стремится всегда обеспечивать выгодные предложения в рамках бескомпромиссной стратегии «низкие цены каждый день» и предлагает покупателям товары по нескольким фиксированным низким ценам, которые не превышают 250 рублей (примерно 3,4 доллара США). На 31 декабря 2020 г. стоимость около 80% товаров в ассортименте Компании составляла менее 100 рублей (примерно 1,3 доллара США). Fix Price предлагает широкий ассортимент товаров, состоящий из приблизительно 1 800 позиций примерно в 20 различных категориях, включая следующие: товары для дома, косметика и гигиена, канцелярские товары и книги, одежда, игрушки, бытовая химия, а также продукты питания длительного хранения и напитки. Fix Price поддерживает разнообразный ассортимент, в который входят товары собственных торговых марок, брендированные и не брендированные товары.
- *Постоянные новинки и быстрый вывод товара на рынок.* Стратегия Группы в отношении ассортимента основана на постоянном обновлении предложения. Каждую неделю Fix Price вводит в ассортимент примерно 40-60 новых товаров, многие из которых являются сезонными и отражают последние тренды в ритейле; при этом примерно 60% товарных позиций в ассортименте обновляются до шести раз за год. Товары собственных торговых марок Fix Price разрабатываются профильными командами по закупкам и разработке, которые постоянно отслеживают наиболее востребованные товары на рынке и тесно взаимодействуют с поставщиками, чтобы предложить актуальные и качественные товары по стратегически низким ценам с целевой рентабельностью.
- *Удобство совершения покупок и захватывающая «охота за сокровищами».* Fix Price ориентируется на открытие магазинов в местах, отличающихся удобством доступа и высокой проходимостью. Компания постоянно обновляет ассортимент, чтобы покупатели всегда могли найти для себя новые товары и поучаствовать в «охоте за сокровищами». Это мотивирует покупателей возвращаться в магазины Fix Price в поисках чего-то нового и интересного. По данным консалтинговой компании в области маркетинга Marketing Agency Vector, Fix Price имеет высокий Индекс потребительской лояльности (NPS), равный 60%.
- *Привлекательная и быстро развивающаяся программа лояльности.* В программе лояльности Группы Fix Price зарегистрировано около 12 миллионов владельцев бонусных карт. Примерно 36% в структуре розничных продаж Компании за 2020 г. составили продажи товаров владельцам карт лояльности Fix Price; таким образом, эта программа выгодна как для покупателей, так и для Fix Price.

**Оптимизация операционных процессов: стандартизация, автоматизация на основании технологий и маневренность цепочки поставок**

- По мнению Fix Price, значительную роль в успехе эффективной операционной модели, основанной на быстром принятии решений и гибком подходе к управлению, играют такие преимущества, как стандартизация сети магазинов, высокая автоматизация операций, централизованная логистика и эффективная система закупок:
  - *Концепция полностью стандартизированных арендуемых магазинов обеспечивает успех юнит-экономики.* Fix Price полностью стандартизировала всю сеть магазинов с точки зрения цен, ассортимента и выкладки товаров,



оборудования и маркетинга. Fix Price уверена, что стандартизация магазинов повышает ценность, удобство и удовольствие от посещения магазинов для покупателей Fix Price. В то же время стандартизация упрощает управление широкой сетью магазинов Компании, позволяет ей принимать выгодные решения по закупкам и повышает операционную эффективность.

- *Высокоэффективная модель закупок и долгосрочные отношения с поставщиками.* Эффективная модель поставок с оптимизированными процессами позволяет Fix Price поддерживать постоянно меняющийся и тщательно спланированный ассортимент товаров, предоставлять покупателям выгодное предложение и обеспечивать высокий уровень рентабельности. Fix Price сформировала длительные и партнерские отношения напрямую со свыше 600 местными и международными поставщиками. Команда по закупкам Fix Price тесно сотрудничает с поставщиками, чтобы непрерывно создавать новые трендовые продукты, которые соответствуют меняющимся вкусам и потребностям покупателей. По мнению Fix Price, существенный масштаб деятельности и высокие объемы закупок делают Компанию значимым партнером для поставщиков.
- *Передовая IT-инфраструктура упрощает процесс принятия решений и снижает издержки.* С момента создания сети Fix Price ее IT-инфраструктура разрабатывается с учетом масштабирования, и на сегодняшний день она помогает Компании во всех ключевых аспектах принятия решений. Высокая степень автоматизации процессов на уровне магазинов, обеспечиваемая современными технологиями, позволяет Fix Price эффективно управлять целой сетью так, как будто это один магазин, а затем масштабировать решения без значительного увеличения команды в главном офисе или существенных дополнительных инвестиций в IT-инфраструктуру.
- *Логистическая инфраструктура, масштабируемая с учетом роста.* Логистическая инфраструктура Fix Price стратегически спланирована и помогает поддерживать сеть из более чем 4 200 магазинов. Работа в 78 из 85 регионов самой большой по территории страны мира, логистическая инфраструктура Группы имеет определяющее значение для успеха бизнес-модели. На 31 декабря 2020 г. под управлением Компании было восемь распределительных центров. Логистическая инфраструктура Fix Price централизована практически на 100%.

#### **Лидер по ключевым показателям финансовой эффективности среди ведущих конкурентов**

- Основываясь на публично доступной финансовой отчетности, Компания считает, что по росту выручки, доходности и рентабельности инвестированного капитала (ROIC) она опережает публично торгуемые сети магазинов низких фиксированных цен (а именно Dollar General, Dollar Tree, Five Below, Ollie's, Grocery Outlet, Dollarama, B&M и Dino).
- Впечатляющий рост выручки Fix Price с совокупными темпами годового роста на уровне 32,2% за три года, завершившиеся 31 декабря 2020 г., стал результатом как стремительного расширения сети, число магазинов которой увеличилось более чем на 1 690 за трехлетний период начиная с 31 декабря 2017 г., так и высокого роста показателя сопоставимых продаж, который в среднем составил 19,0% за последние 16 кварталов, завершившиеся 31 декабря 2020 г.
- Благодаря сочетанию высокой выручки на единицу площади, низких операционных расходов и бизнес-модели, которая предполагает небольшое количество активов в

собственности, Fix Price демонстрирует впечатляющую отдачу на инвестированный капитал и имеет лучший показатель ROIC среди публично торгуемых сетей магазинов низких фиксированных цен – более 98% в 2020 г. (на основании публично доступной финансовой отчетности).

### **Опытная и профессиональная команда менеджмента**

- Визионеры-основатели Fix Price, Сергей Ломакин и Артем Хачатрян, которые будут также входить в состав Совета директоров на момент Допуска, основали Fix Price в 2007 г. с целью создать самого крупного ритейлера в сегменте низких фиксированных цен. Используя свой значительный опыт работы в дискаунтерах и непродовольственных ритейлерах, они направили все свои силы на то, чтобы реализовать концепцию магазинов низких фиксированных цен на российском рынке, и создали основу для стремительного роста Fix Price в течение последующих 13 лет.
- Подавляющее большинство текущих представителей команды менеджмента Fix Price начали работать с Сергеем Ломакиным и Артемом Хачатряном на раннем этапе развития Компании в период с 2007 по 2009 г. Команда менеджмента Fix Price под руководством генерального директора Дмитрия Кирсанова имеет многолетний опыт в различных сегментах розничной торговли, включая мерчандайзинг, маркетинг, недвижимость, финансы, управление магазинами, управление цепочками поставок и информационные технологии.

### **Контакты для СМИ**

EM (консультант Fix Price)

Денис Денисов

[denisov@em-comms.com](mailto:denisov@em-comms.com)

+7 985 410 3544

Питер Морли

[morley@em-comms.com](mailto:morley@em-comms.com)

+43 676 684 5252

Дмитрий Жадан

[zhadan@em-comms.com](mailto:zhadan@em-comms.com)

+7 916 770 8909

Fix Price

[pr@fix-price.ru](mailto:pr@fix-price.ru)

### **Важная юридическая информация**

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, предназначена исключительно для справочных целей и не претендует на полноту или завершенность. Ни одно лицо не может полагаться в каких бы то ни было целях на информацию, содержащуюся в настоящем сообщении, или на ее точность, объективность или полноту.

Данное сообщение не предназначено для публикации или распространения, прямо или косвенно, в Соединенных Штатах Америки (включая их территории и владения, любые штаты в составе Соединенных Штатов Америки и Округ Колумбия), Австралии, Канаде, Японии или любой иной юрисдикции, где такие действия являлись бы нарушением применимых законов соответствующей юрисдикции. В некоторых юрисдикциях законодательство может налагать ограничения на распространение настоящего сообщения, и лица, получившие в свое распоряжение какой-либо документ или иную информацию, указанные в нем, должны

самостоятельно осведомиться о таких ограничениях и соблюдать их. Несоблюдение этих ограничений может составить нарушение законодательства о ценных бумагах любой такой юрисдикции.

Настоящее сообщение не является предложением или приглашением либо частью предложения или приглашения приобрести ценные бумаги, подписаться на ценные бумаги или инвестировать в ценные бумаги иным образом, адресованным каким-либо лицам в Соединенных Штатах Америки, Австралии, Канаде, Японии или любой иной юрисдикции, если такое предложение или приглашение в адрес таких лиц или в таких юрисдикциях является противозаконным. Ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, могут предлагаться или продаваться в Соединенных Штатах Америки только в случае их регистрации в соответствии с Законом США о ценных бумагах или в рамках сделки, для которой получено освобождение от регистрации или не подпадающей под регистрационные требования Закона США о ценных бумагах. Возможные предложение и продажа ценных бумаг, указанных в настоящем сообщении, не регистрировались и не будут регистрироваться в соответствии с Законом США о ценных бумагах или применимым законодательством о ценных бумагах Австралии, Канады или Японии. С учетом определенных исключений, указанные в настоящем сообщении ценные бумаги не могут предлагаться или продаваться в Австралии, Канаде или Японии, а также подданным, резидентам или гражданам Австралии, Канады или Японии либо от имени или в пользу таковых. Публичное предложение ценных бумаг, указанных в настоящем сообщении, в Соединенных Штатах Америки, Австралии, Канаде, Японии или где бы то ни было еще осуществляться не будет.

В любой из стран-членов Европейской экономической зоны настоящее сообщение, а также любое предложение в случае его осуществления в дальнейшем адресованы и будут адресованы только лицам, являющимся «квалифицированными инвесторами» в смысле статьи 2(е) Регламента (ЕС) 2017/1129 с изменениями и дополнениями.

В Великобритании настоящее сообщение направляется и адресовано только «квалифицированным инвесторам» в смысле статьи 2(е) Регламента (ЕС) 2017/1129 в части, входящей в национальное законодательство Великобритании в силу Закона 2018 г. «О Европейском союзе (выход)», которые (а) имеют профессиональный опыт в вопросах, связанных с инвестициями, подпадающими под действие пункта 19(5) Приказа 2005 г. к Закону 2000 г. «О финансовых услугах и рынках (финансовое продвижение)» («Приказ»), (b) являются юридическими лицами с крупным капиталом согласно подпунктам (a)–(d) пункта 49(2) Приказа; или (c) являются иными лицами, которым такие материалы могут передаваться на законных основаниях (далее все такие лица именуются «Соответствующими лицами»). Любые инвестиции или инвестиционная деятельность, к которым относится настоящее сообщение, будут доступны только Соответствующим лицам и будут осуществляться только с ними. Лица, не являющиеся Соответствующими лицами, не вправе действовать на основании настоящего сообщения или какой-либо части его содержания или полагаться на них.

Содержащаяся в настоящем сообщении информация не является публичным предложением или рекламой указанных в нем ценных бумаг в Российской Федерации, а также предложением о продаже или приглашением делать предложения о покупке каких-либо ценных бумаг в Российской Федерации. В Банке России не регистрировались и не планируется регистрировать ни ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, ни какой-либо проспект или иной документ в связи с ними. Соответственно, «публичное размещение» упоминаемых в настоящем



сообщении ценных бумаг в Российской Федерации запрещено. Кроме этого, до допуска ценных бумаг к торгам на Московской бирже, в отношении сроков которого не может быть дано никаких гарантий, указанные в настоящем сообщении ценные бумаги не могут предлагаться, продаваться или передаваться в Российской Федерации, а также каким-либо лицам или в пользу каких-либо лиц (включая юридических лиц), которые являются резидентами Российской Федерации, зарегистрированы или учреждены в ней или обычным местом нахождения которых является Российская Федерация, или же каким-либо лицам, находящимся на территории Российской Федерации, кроме случаев, когда это может быть разрешено российским законодательством.

Настоящее сообщение может включать заявления, которые являются «заявлениями прогнозного характера» или могут рассматриваться как таковые. Указанием на такие заявления прогнозного характера является употребление конструкций, относящихся к будущему, в том числе таких слов, как «полагает», «оценивает», «планирует», «прогнозирует», «предполагает», «ожидает», «намеревается», «может», «будет» или «должен», в том числе в отрицательной или иной форме, либо других аналогичных конструкций, а также рассмотрение стратегии, планов, целей, будущих событий или намерений. Информация в заявлениях прогнозного характера может существенно отличаться от фактических результатов, что часто происходит на практике. Любые заявления прогнозного характера отражают текущее видение Компанией будущих событий и подвержены влиянию рисков, связанных с будущими событиями, а также других рисков, факторов неопределенности и допущений в отношении бизнеса, результатов деятельности, финансового положения, ликвидности, перспектив, роста и стратегии Компании. Заявления прогнозного характера актуальны только на дату, в которую они сделаны.

Компания, Citigroup Global Markets Limited («Citigroup»), J.P. Morgan Securities plc («J.P. Morgan»), Merrill Lynch International («BofA Securities»), Morgan Stanley & Co. International plc («Morgan Stanley»), VTB Capital plc («ВТБ Капитал»), Продающие акционеры и их соответствующие аффилированные лица согласно определению в соответствии с Правилom 501(b) в Положении D Закона США о ценных бумагах («аффилированные лица») прямо снимают с себя какие бы то ни было обязательства или обязанности по обновлению, уточнению или пересмотру каких-либо заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем сообщении, будь то с учетом новой информации или будущих событий либо в иной связи, а распространение настоящего сообщения не считается принятием Продающими акционерами в какой-либо форме обязательства об осуществлении Предложения или сделок или договоренностей, указанных в нем.

Любая покупка ценных бумаг в рамках возможного Предложения должна основываться исключительно на информации, содержащейся в Проспекте, который может быть выпущен Компанией в связи с Предложением. Информация в настоящем сообщении не является окончательной. Прежде чем приобретать какие-либо ценные бумаги в рамках Предложения, лицо, читающее настоящее сообщение, должно удостовериться в том, что оно полностью понимает и принимает риски, которые будут указаны в Проспекте в случае его публикации. На информацию, содержащуюся в настоящем сообщении, или на ее точность или полноту не следует полагаться для каких бы то ни было целей. Ни настоящее сообщение, ни что-либо в содержании упоминаемого в нем Регистрационного документа не составляет и не является основой для какого бы то ни было предложения о продаже или выпуске каких-либо ценных бумаг или приглашения делать предложения о покупке ценных бумаг, и ни оно само (или его

любая часть), ни факт его распространения не являются основой для какого-либо договора об этом и не должны приниматься в расчет в связи с любым таким договором.

Компания может принять решение не проводить IPO, и, соответственно, нет гарантий того, что Допуск состоится. Ваше финансовое решение не должно основываться на настоящем сообщении. В случае осуществления инвестиций, к которым относится настоящее сообщение, у инвестора может возникнуть существенный риск потери всей инвестированной суммы.

Лицам, рассматривающим возможность инвестиций, следует проконсультироваться с уполномоченным специалистом, предоставляющим консультации по таким инвестициям. Ни настоящее сообщение, ни упоминаемый в нем Регистрационный документ не являются рекомендацией в отношении возможного предложения. Стоимость ценных бумаг может как снизиться, так и вырасти. Потенциальным инвесторам следует обращаться к профессиональному консультанту по вопросу о том, подходит ли возможное предложение соответствующему конкретному лицу.

Ни BofA Securities, Citigroup, J.P. Morgan, Morgan Stanley и ВТБ Капитал, ни Продающие акционеры, ни кто-либо из их аффилированных лиц или их директоров, должностных лиц, работников, консультантов или агентов, а также директоров, должностных лиц, работников, консультантов или агентов их аффилированных лиц не принимают на себя никакой ответственности и не дают никаких прямых или подразумеваемых заверений или гарантий в отношении достоверности, точности или полноты информации в настоящем сообщении (или опущения какой-либо информации в нем) или любой иной информации о Компании и ее дочерних или зависимых компаниях, будь то в письменной, устной, визуальной или электронной форме, вне зависимости от способа ее передачи или предоставления, или в отношении убытков, возникающих каким бы то ни было образом в результате любого использования настоящего сообщения или его содержания либо в иной связи с ними. Соответственно, BofA Securities, Citigroup, J.P. Morgan, Morgan Stanley, ВТБ Капитал, Продающие акционеры, все их аффилированные лица, все их директора, должностные лица, работники, консультанты и агенты, а также все директора, должностные лица, работники, консультанты и агенты их аффилированных лиц прямо снимают с себя в максимально возможной мере всю ответственность за любые убытки, возникающие каким бы то ни было образом в связи с содержанием настоящего сообщения или его любой части, а также решениями или действиями на их основании, будь то из деликта, по договору либо иную, которая в ином случае могла бы возникнуть у них в связи с настоящим сообщением или его содержанием либо в иной связи с ними.

BofA Securities, Citigroup, J.P. Morgan, Morgan Stanley и ВТБ Капитал представляют интересы исключительно и только Компании в связи с возможным Предложением и не будет считать каких-либо иных лиц своими клиентами по вопросам возможного Предложения и нести ответственность перед кем-либо, кроме Компании, за предоставление гарантий, доступных их клиентам, или за предоставление рекомендаций в отношении возможного Предложения, содержания настоящего сообщения или каких-либо сделок, договоренностей или иных вопросов, указанных в нем. Деятельность BofA Securities, Citigroup, J.P. Morgan, Morgan Stanley и ВТБ Капитал разрешена Службой пруденциального надзора (Prudential Regulation Authority) и регулируется в Великобритании Службой пруденциального надзора и Управлением по финансовому регулированию и надзору.